

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
PAŠMAN**



Pašman Otok
Turistička zajednica

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA
RADA I
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU**

U Pašmanu, ožujak 2026.

UVOD:

Turistička zajednica Općine Pašman djeluje po načelu destinacijske menadžment organizacije. Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističko vijeće predlaže skupštini izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2025. godinu.

TZO Pašman provodila je sve aktivnosti sukladno donesenom Programu rada s financijskim planom, izrađene su 1. Izmjene i dopune u prosincu 2025. radi usklađenja plana sa stvarnim stanjem. Donesena je odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora TZO Pašman na mandatno razdoblje.

Turistički promet koji je ostvaren u 2025. godini : domaći gosti ostvarili neznatno manji broj dolazaka, a strani gosti veći broj dolazaka u odnosu na 2024. godinu. Također vidljivo je smanjenje ukupnog broja u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

Krajem godine u prosincu donesene su izmjene i dopune programa rada kao i financijskog plana kako bi se napravilo usklađenje sa stvarnim stanjem.

Održane su brojne manifestacije u PPS i sezonskom razdoblju kao i ostvarene druge aktivnosti. Krenula je izrada Plana upravljanja destinacijom i izrada Prihvatnih kapaciteta te izrada planova naselja i velike karte otoka.

Sve aktivnosti odvijale su se sukladno, Zakonima, Statutu i Programu rada, kao i održavanje sjednica Vijeća i Skupštine i funkcioniranje ureda TZO Pašman.

Provedene su preporuke Državnog arhiva i obavljene radnje u skladu sa navedenim.

Sve aktivnosti obavljane su u redovnom i za to predviđenom roku u skladu s mogućnostima te Programom rada i Financijskim planom za 2025. godinu.

UKUPNI TURISTIČKI PROMET U 2025. GODNU U ODNOSU NA 2024. GODINU

Tablica 1.

	2025.	2024.	INDEX 25./24.
DOLASCI			
Domaći gosti	5.889	5.902	99,78
Strani gosti	23.484	22.160	105,97
Ukupno	29.373	28.062	104,67
NOĆENJA			
Domaći gosti	132.154	152.037	86,92
Strani gosti	273.994	279.425	98,06
Ukupno	406.148	431.462	94,13

Izvor: e Visitor

Iz Tablice 1. jasno je vidljivo kako su domaći gosti ostvarili neznatno manji broj dolazaka, a strani gosti veći broj dolazaka u odnosu na 2024. godinu. Također vidljivo je smanjenje ukupnog broja u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PAŠMAN U 2025. I 2024. GODINI

Tablica 2.

	Broj objekata		Broj smještajnih jedinica		Broj kreveta		Broj dodatnih kreveta		Broj obveznika	
	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2025.
Hoteli	1	1	10	10	36	36	1	1	1	1
Kampovi	5	5	112	112	495	495	0	0	5	5
Nekomercijalni smještaj	1.542	1.512	1.545	1.515	7.253	7.106	990	996	1.526	1.497
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	1	20	20	60	60	0	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	553	543	1.123	1.107	3.488	3.412	347	342	511	505
Ostali ugostiteljski objekti	25	19	71	65	223	189	71	62	18	14

za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)										
Ukupno	2.127	2.081	2.881	2.829	11.555	11.298	1.409	1.401	1.857	1.829

Izvor: e Visitor

Na području djelovanja Turističke zajednice Općine Pašman, prema podacima e Visitor, u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2025. bilježi se porast broja smještajnih jedinica. Također iz podataka je vidljivo povećanje broja obveznika, objekata, stalnih i dodatnih kreveta u odnosu na 2024. godinu.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PAŠMAN ZA 2022. GODINU

	Planirani prihodi 2025.u eur	Izvršenje za period 1.1. do 31.12.2025. u eur
UKUPNO PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE		97.384,62
PRIHODI OD ČLANARINE		26.151,65
PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE		143.750,00
PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA		2.500,00
PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA		8.381,23
PRIHODI IZ EU FONDOVA		-
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI		-
OSTALI PRIHODI		16.563,27
UKUPNO:		294.730,77
PRIJENOS PRIHODA PETHODNE GODINE		30.030,33

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Izrada prihvatnih kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom sukladno zakonski odredbama

Cilj aktivnosti: izrada Strategije razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Pašman, TZO Pašman

Realizacija : 9.375,00€

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

TZO Pašman provoditi će redovitu analizu i istraživanje u sklopu svojih redovitih aktivnosti te u suradnji sa TZZŽ aktivnosti istraživanja tržišta koje će imati fokus na motivacije i navike gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljane buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda.

Cilj aktivnosti: analiza tržišta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman, TZZŽ

Realizacija : 0,00€

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

TZO Pašman provoditi će aktivnosti mjerenja posjećenosti stranica na društvenim mrežama kao i posjećenost web stranice. Provoditi će se detaljne analize o aktivnostima pojedinih objava kao i interakcija i povratne informacije od strane posjetitelja.

Cilj aktivnosti: analiza posjećenosti i strukture tržišta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Realizacija : 0,00€

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZO Pašman provodila je aktivnosti vezane za promišljanje i kreiranje novih turističkih proizvoda na način da će vršiti analize unutar sustava e Visitor prikupljati informacije te pratiti strateške dokumente HTZ-a, MINT-a i regionalne TZ. Sve aktivnosti odvijati će se u sklopu redovnih aktivnosti. Ostvaren je angažman trećih osoba, vezano uz projekt udruženih u Zadarski arhipelaguz pripadajuće troškove..

Cilj aktivnosti: kreiranje novih proizvoda i unapređenje postojećih

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Realizacija: 1.858,27€

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Planira se ostvarivanje suradnje sa regionalnom TZ kroz prikupljanje podataka, , komunikacijom sa subjektima, angažiranje istih za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih i ostale potrebne aktivnosti. Planira se sudjelovanje u slijedećim projektima:

- Razvoja TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma,
- Welcome labelling obiteljskog smještaja,
- Razvoja eno-gastro turizma

Sve aktivnosti vezane za navedene projekte ostvarivati će se bez angažmana trećih osoba izvan sustava TZ-a.

Cilj aktivnosti: razvoj proizvoda, smještaja i ponude
Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman
Realizacija : 0,00€

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Planiraju se održavanja već tradicionalnih događanja ali i održavanje novih događanja u organizaciji TZO Pašman ili suorganizaciji. Planiraju se sljedeća događanja:

- ČAROBNI OTOK-ADVENT
- ĐIRADA
- SLOVENSKA NOĆ
- KULTURNE VEČERI
- PAŠMANSKO LJETO
- FISH FOOD AND MORE
- PAŠMANSKE FEŠTICE
- BIKIKLIJADA
- PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI
- GASTRO MANIFESTACIJE

Troškovi organizacije podrazumijevanju nabavu opreme i materijala, grafičku pripremu i tisak materijala, angažman svih vrsta izvođača, repromaterijal, troškove razglasa i rasvjete, troškove reprezentacije u vidu hrane pića i smještaja, angažman voditelja i ostale troškove.

ČAROBNI OTOK-ADVENT

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica održava manifestaciju Čarobni otok- Advent koja doprinosi turističkim aktivnostima u zimskom periodu. Stvara motivaciju dolaska turista na otok, ali i omogućuje lokalnom stanovništvu kao i stanovnicima okolnih mjesta i općina priliku za uživanje u zimskim radostima. Manifestacija uključuje brojne koncerte, predstave, uprizorenja, humanitarne akcije, upoznavanje sa lokalnim Božićnim običajima kao i klizalište. Manifestacija se odvija u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman koji svojim stručnim radom i savjetima donose izuzetan doprinos održavanju. Troškovi organizacije i provedbe su sljedeći:

- Prijevoz
- Angažman izvođača, kazališta, animatora i sl.
- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi dodatnih dekorativnih predmeta uključujući LED deko rasvjetu.
- Nabava kabela, drva, te svog ostalog sitnog materijala za izradu ukrasa i postavljanje rasijete
- Grafička priprema i tisak plakata i ostalih materijala
- ZAMP
- Ostali nespomenuti troškovi

Cilj aktivnosti:

Razvoj programa koji će doprinositi turističkim aktivnostima izvan glavne sezone. Promocija bez naknade koja se ostvaruje kroz razne novinske članke te članke na portalima, kao i mnoštvo

fotografija na Instagramu, Facebooku kao i video materijal na Youtubu. Turističkoj zajednici za sljedeću godinu ostaje nabavljena oprema za dekoraciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

Realizacija: 46.739,02 €

SLOVENSKA NOĆ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Slovenska noć tradicionalno se održava već preko 20 godina u mjestu Pašman. Okuplja brojne slovenske ali i domaće posjetitelje. Slovenci su najbrojniji gosti uz Hrvate na području TZO Pašmanu te je stoga ova aktivnost jedan od najposjećenijih događaja u sezoni. Manifestacija je spoj dviju kultura, ali isto tako i zabavnog karaktera. Troškovi koji uključuje događaju su sljedeći:

- Angažman izvođača
- Trošak konzultacija
- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za izvođače)
- Troškovi nabave materijala i opreme (kabeli, zaštite, sitni materijal i sl.)
- Ostali manji troškovi

Cilj aktivnosti: poticanje dolaska slovenskih turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

Realizacija: 12.064,66 €

ĐIRADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Đirada je utrka/šetnja koja se održava u predsezoni kao stvaranje dodatnog sportskog i zabavnog sadržaja. To je rekreativna utrka na stazi južnim Pašmanom koja spaja tematske vidikovce Lavanda, Smilje, Maslina i Veliki Bokolj. Sami kraj utrke nalazi se na vrhu Veliki Bokolj, na kojem sve okupljene očekuje zabava i topli obrok.

- Angažman izvođača
- Trošak konzultacija
- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj)
- Troškovi nabave materijala i opreme
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Razvoj i unapređenje sportskih događanja i okupljanja u predsezoni kao i valorizacija staze koja prolazi južnim Pašmanom, a na kojoj se nalaze vidikovci i odmorišta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Realizacija : 28.402,46 €

KULTURNE VEČERI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Pašman organizira večeri u kojima nastupaju razni izvođači sa operom, klavirom, klape te izvođači religioznih pjesama kao i predstave, uprizorenja i ostala kulturna događanja. Manifestacija je različita od svih ostalih koji se odvijaju na području TZO Pašman te je usmjerena na podizanje svijesti o kulturi, ali i važnosti očuvanja vrijednosti kulturne baštine. Organizacija se odvija u suradnji sa JKU Otok Pašman i Općinom Pašman. Troškovi potrebni za organizaciju: Angažman izvođača, rasvjeta i razglas, izrada i tisak plakata te po potrebi reprezentacijski troškovi (hrana, piće, smještaj) i ostali neplanirani troškovi.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i unapređenje kulturnog turizma te podizanje svijesti o vrijednosti kulturne baštine. Nastupom raznih izvođača upotpuniti će se kulturna ponuda destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Realizacija : 5.025,47€

PAŠMANSKO LJETO

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljetna manifestacija koja uključuje brojne zabavne sadržaje i koncerte koji će se odvijati tokom ljetnih mjeseci na otvorenoj pozornici. Organizacija se odvija u suradnji sa JKU Otok Pašman i Općinom Pašman

Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Uvođenje dodatnog zabavnog sadržaja na ljetnoj pozornici kako bi se sadržajno upotpunio glavni dio turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Realizacija: 36.312,46€

FISH FOOD AND MORE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Novi turistički proizvod zamišljen na način da ističe kulturu, način života, gastronomiju te običaje, s naglaskom na ribu, morske delicije i sl. Uključivala bi razne radionice, gastronomsku ponudu, predstave, razne izvođače te igre s naglaskom na igre koje su običaji i

tradicija ovog kraja. Organizacija se planira odvijati u suradnji sa udrugama, Općinom Pašman te JKU Otok Pašman. Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Stvaranje novog turističkog proizvoda s naglaskom na tradicionalnoj gastro ponudi odnosno morskim delicijama uz proizvod sunce i more. Ostvarivanje promocije i podizanje kvalitete boravka gostiju na području TZO Pašman.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Realizacija:

32.182,76€

PAŠMANSKE FEŠTICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija koja će se održavati tokom cijele godine, a uključuje razne fešte zabavnog i kulturnog karaktera sa naglaskom na okruženje i podneblje u kojem se nalazimo. Uključivati će sajmove, gastronomiju, kulturu, razne radionice i koncerte.

Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Upoznavanje posjetitelja sa gastronomskom ponudom, načinom života te stvaranje povezanosti između destinacije i posjetitelja. Sve to planira se ostvariti kroz popratne aktivnosti događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Realizacija : 6.756,75€

BICIKLIJADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održavanje biciklijade na djelu biciklističke staze broj 8 laganog tipa bez uspona koja prolazi državnom cestom D110. Staza se nalazi na EUROVELO 8 ruti te je s toga posebno atraktivna. Biciklijada se planira održati u suradnji sa biciklističkim klubom kao i

ostalim stručnim osobama koje svojim prijedlozima i savjetima mogu doprinijeti organizaciji.
Planirani troškovi:

- Grafička priprema plakata i slično
- Tisak promo materijala, nabava zastavica, startnih brojeva i sl.
- Angažman voditelja
- Angažman glazbenika
- Angažman trećih osoba
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, spavanje i sl.)
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje i promoviranje aktivnog turizma s naglaskom na ciklo turizma koji je brzo rastuća grana turizma. Podizanje svijesti o važnosti rekreacije i zdravog načina života.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Realizacija: 0,00€

PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održati plivački maraton koji bi spojio međunarodno poznati Galešnjak popularnog naziva otok ljubavi, jedinstven u svijetu po svom srcolikom obliku. Otok je djelom TZO Pašman i kao takav veoma atraktivan. Plivački maraton održao bi se u suradnji sa plivačkim klubom te je zamišljen kao spoj otoka Pašmana i Galešnjaka. Planira se da prvu godinu maraton bude s naglaskom na regionalni karakter, a ukoliko se pokaže uspješnim da se sljedeće godine održi u međunarodnom karakteru. Planirani su troškovi:

- Grafička priprema plakata i ostalih materijala
- Trošak angažmana plivačkog kluba
- Troškovi nabave opreme
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće)
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Podizanje svijesti o važnosti aktivnosti i kretanja za zdravlje kao i prezentacija plivanja kao jedne od mogućnosti aktivnog turizma na Pašmanu. Osim toga ostvariti promociju kroz naglašavanje Galešnjaka kao djela TZO Pašman.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Realizacija : 0,00€

GASTRO MANIFESTACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održavanje stručnog skupa na kojima bi se upoznali svi dionici sa ciljevima projekta kao i pozvalo na suradnju te upoznavanje sa namirnicama, receptima i svim ostalim edukativnim materijalima u svrhu realizacije projekta. Kroz ljetne manifestacije održala bi se

prezentacija i degustacija jela s naglaskom na lokalne restorane, proizvođače i lokalne namirnice. U manifestaciju bi se uključili lokalni restorani koji bi u svoju ponudu uključili prigodne menije i autohtona jela prema dogovoru za vrijeme trajanja promocije. Završno pristupilo bi se izradi kuharice u kojoj bi se nalazili recepti, savjeti, popis lokalnih namirnica i sl.

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman animatora, voditelja, kuhara, izvođača i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Podizanje svijesti o važnosti lokalnih namirnica kao i očuvanja tradicionalnih recepata i načina pripreme hrane, uključivanje svih dionika u ugostiteljskom sektoru pripreme hrane te turista i lokalnog stanovništva u zajedničku suradnju i stvaranje novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Realizacija : 0,00€

2.4. Turistička infrastruktura:

TROŠKOVI ODRŽAVANJA TIC

TZO Pašman nalazi se u prostoru koji je dan na korištenje od strane Općine Pašman, također TIC-ovi Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Pašman i Kraj koji su aktivni u ljetnim mjesecima. Potrebna su redovna održavanja u smislu osposobljavanja ureda za korištenje tijekom glavne sezone.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman

Realizacija: 175,00€

IZRADA TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se izrada i postavljanje turističke signalizacije u vidu smjerokaza na dijelu brdske biciklističke staze te ostalim stazama kao i obilježavanje ostalih pristupnih puteva uvalama na južnoj strani. Trenutno na većini dijelova ne postoji adekvatna ili uopće ne postoji nikakva signalizacija. Kroz ovaj projekt u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman i TZZŽ obaviti će se sve planirane pripremne radnje kao i postavljanje nove turističke signalizacije
Troškovi potrebni za realizaciju:

- Grafička priprema
- Izrada tabela odnosno smjerokaza
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje turističke signalizacije koje uključuje i brdsku biciklističku stazu doprinijeti će razvoju aktivnog turizma u vidu biciklizma i šetnji. Postavljanjem signalizacije povećati će se snalaženje turista u prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Realizacija : 8.250,00 €

2.5 Podrška turističkoj industriji

TZO Pašman pružati će potporu turističkim subjektima u razvoju turističkih programa povezanih sa kreiranjem turističkog proizvoda u vidu pružanja savjeta, točnih i potrebnih informacija kao i prijedloga koji bi olakšali realizaciju, ali i izvršenje.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman

Realizacija : 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sve aktivnosti usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Planiraju se sajmovi, radionice i prezentacije u suradnji sa TZZŽ, Općinom Pašman i ostalim dionicima.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman

Realizacija: 1.526,76€

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Planira se podrška regionalnoj TZ u organizaciji prihvata novinara i ostalih dionika čiji motiv dolaska je i TZO Pašman, a sve aktivnosti se usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3. Planira se trošak reprezentacije u vidu hrane i pića i prigodnih darova.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman, TZZŽ

Realizacija: 0,00€

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

KREIRANJE RAZNOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kreiranje promo materijala poput vrećica, majjici, kišobrana i slično u promotivne svrhe.

Troškovi:

- Izrada grafičke pripreme
- Tisak materijala

Cilj aktivnosti:

Promoviranje destinacije kroz promo materijale.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman

Realizacija :

150,00€

IZRADA TURISTIČKIH PLANOVA NASELJA**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZO Pašman planira postavljanje turističkih planova naselja u svim mjestima u svrhu lakšeg snalaženja turista u prostoru. Signalizacija će se postaviti u suradnji sa Općinom Pašman i JKU otok Pašman.

Planirani troškovi:

- Prikupljanje informacija
- Izrada grafičke pripreme
- Prijevod i lektura teksta
- Tisak
- Izrada tabeli
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta za snalaženje turista u destinaciji sa naglaskom na posjete atrakcijama koje se nalaze u blizini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman

Realizacija: 9.687,50€

IZRADA BROŠURE PAŠMAN-UGLJAN**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planirana je izrada nove zajedničke brošure otoka Pašmana i Ugljana koja bi bila napravljena u suradnji sa svim TZ-ovima na oba otoka te bi se odnosila na aktivnosti koje posjetitelji mogu raditi na oba otoka, atrakcije, zanimljivosti i sl. Brošura bi bila prevedena na više jezika.

- Angažman Copy ili Contentwritera
- Prijevod i lektura
- Angažman fotografa
- Grafička priprema
- Tisak
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Izrada edukativne zajedničke brošure koja bi olakšala turistima snalaženje, ali ih potakla na istraživanje oba otoka prilikom posjete.

Nositelji aktivnosti i partner

TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko, TZM Ugljan

Realizacija : 0,00 €

TISAK I PRIJEVOD BROŠURA**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tiskanje postojećih brošura, karata i ostalih tiskanih i promo materijala za potrebe ureda.

-Grafička priprema

-Tisak

-Prijevod

-Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Kreiranje potrebnog sadržaja i nadopuna postojećeg zbog promocije.

Nositelji aktivnosti i partner

TZO Pašman

Realizacija: 3.405,63€

3.4. Internetske stranice:

TZO Pašman ima WEB stranicu kao i aplikaciju. Planiraju se redovna održavanja istih sa možebitnim dodatnim troškovima, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Troškovi nastali prilikom izrade web stranice udruženih turističkih zajednica Outdoor aktivnosti kao i ostali nepredviđeni troškovi.

Cilj aktivnosti: doprinos promociji i digitalizaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 3.576.18€

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Planira se kreiranje turističkih podataka potrebnih za analizu, razne izvještaje kao i kreiranje novih proizvoda. Dio materijala prikupljati će zaposlenici ureda, a za dio opsežnijih radnji planira se angažman treće osobe.

Cilj aktivnosti: kvalitetnije upravljanje destinacijom

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 0,00€

- Planira se izrada foto i video materijala u svrhu kreiranja baze za 2025. godinu. Potreban je angažman fotografa kako bi se prikupile kvalitetne i adekvatne fotografije i video materijali.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 0,00€

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu obaviti će djelatnici ureda te po potrebi vanjski suradnik.

Cilj aktivnosti: upravljanje podacima u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 0,00€

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Planiraju se troškovi pripreme i opremanja za rad TIC-eva** (Ždrelac, Banj, Dobropoljana, Neviđane, Barotul, Kraj), angažman informatičara radi postavljanja opreme i puštanja u rad kao i podrška u radu.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete TIC-eva

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 796,07€.

- **Planirani troškovi plaće zaposlenih u TIC-evima** Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Pašman.

Cilj aktivnosti: pružanje kvalitetne usluge

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 5.186,58

- **Troškovi nabave materijala i sitne opreme**

Nabava sitnog materijala i opreme za rad u TIC-evima

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete TIC-eva

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 752,34€

3.7.,,Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude“.

Planira se udruženo oglašavanje sa regionalnom TZ s naglaskom na avio kompanije kao glavni cilj udruženog oglašavanja, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Troškovi nastali temeljem valjano sklopljenog ugovora sa TZZŽ.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, TZZŽ

Realizacija: 2.110,00 €

3.8. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Planira se oglašavanje putem društvenih mreža i ostalih kanala poput novinskih članaka i slično u svrhu promocije događanja te ostalih aktivnosti putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planiraju se aktivnosti u smislu sudjelovanja u sustavu nagrađivanja u svrhu razvoja izvrsnosti i to u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom kao i HTZ-om. Također planira se sudjelovanje u planiranju i provedbi investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata za podizanje razine konkurentnosti na području TZO Pašman aktivnim sudjelovanjem.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 4.475,00€

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

TZO Pašman u suradnji sa Općinom Pašman planira zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista i to temeljem donošenja Programa utroška turističke pristojbe kao i posebnog Ugovora.

Planira se ostvarenje suradnje na izradi novog dokumenta Strategije razvoja turizma jer je prethodno donesena strategija planirana do kraja 2020. godine. Suradnja će se odvijati u smislu savjetovanja te prijedloga i dostave potrebnih informacija radi što boljeg krajnjeg rezultata.

Planira se dostava informacija o dolascima i noćenjima kao i o strukturi gostiju, cjelokupnom turističkom prometu u cilju što bolje informiranosti i zajedničkog djelovanja na ostvarivanju što boljih rezultata. Planira se i komunikacija u realiziranju i toku prijave i odjave gostiju.

Planiraju se i aktivnosti vezane uz suradnju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost kao i suradnja u svim ostalim pitanjima koji su od izuzetne važnosti za razvoj turizma i poboljšanje uvjeta gostiju na području TZO Pašman.

U suradnji sa Općinom Pašman, JKU Otok Pašman kao i raznim udrugama za očuvanje okoliša i održivi razvoj planiraju se aktivnosti u smislu poticanja programa i akcija koje uključuju očuvanje i uređenje okoliša te prirodne baštine, kao što su projekti uklanjanja otpada iz podmorja, plaža i uvala, akcije usmjerene na čišćenje i očuvanje prirode kao i uljepšavanje krajolika, te sve druge slične akcije.

Nabavaka i sadnja sadnica na temelju javnog poziva HTZ-a iz kojeg su ostvarena sredstva.

Postavljanje električne punionice i bike / hike opreme.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman, udruge

Realizacija: 6.903,99€

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

TZO Pašman broji tri stalno zaposlene osobe od kojih je jedna zaposlena na pola radnog vremena. Predviđeni godišnji trošak plaće planira se sa uključenim doprinosima i putnim troškom.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Realizacija: 64.544,12 €

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi uključuju režijske troškove, troškove rada ureda, ostale nastale troškove, troškove knjigovodstva, troškove banke, troškove FINA-e, uredska oprema, trajekt i ostalo, domjenke, prigodne poklone te aranžmane. Naknada za bolovanje, nagrade, troškovi službenih putovanja, naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe i locco vožnja, ostali rashodi službenih putovanja i locco vožnje

Realizacija: 11.628,70 €

Izvjешće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	1.Izmjene i dopune u €	Realizacija u €	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	110.000,00	121,209,63	123.536,27	38,04%	101,92
	1.1.	Turistička pristojba	90.000,00	97.209,63	97.384,62	29,99%	100,18
	1.2.	Članarina	20.000,00	24.000,00	26.151,65	8,05%	108,97
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	87.000,00	142.500,00	146.250,00	45,04%	102,63
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.000,00	8.000,00	8.381,23	2,58%	104,77
4.		Prihodi iz EU fondova	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00%	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	25.000,00	30.030,33	30.030,33	9,25%	100,00
7.		Ostali prihodi	14.000,00	16.565,00	16.563,27	5,10%	99,99
		SVEUKUPNO	241.000,00	318.304,96	324.761,10	100,00%	102,03

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	1.Izmjene i dopune u €	Realizacija u €	udio % u realizaciji	indeks realizacija/ rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.200,00	9.575,00	9.375,00	3,06%	97,91
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunik acijskih/akcijskih dokumenata	18.000,00	9.375,00	9.375,00	3,06%	100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100,00	100,00	0,00	0,00%	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	100,00	0,00	0,00%	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	114.700,00	181.872,17	177.766,10	58,11%	97,74

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	1.858,27	1.858,27	0,61%	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	100,00	0	0,00%	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	109.000,00	171.387,90	167.482,83	54,75%	97,72
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.500,00	8.426,00	8.425,00	2,75%	99,99
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	100,00	100,00	0,00	0,00%	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	34.565,00	27.568,58	27.191,06	8,89%	98,63
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	1.172,30	1.526,76	0,50%	130,24
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800,00	100,00	0,00	0,00%	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.500,00	13.281,63	13.243,13	4,33%	99,71
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00	2.605,65	3.576,18	1,17%	137,25
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.100,00	3,00	0	0,00%	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.500,00	6.741,00	6.734,99	2,20%	99,91
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	3.165,00	3.165,00	2.110,00	0,69%	66,67
	3.8.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500,00	500,00	0	0,00%	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.650,00	10.025,00	11.378,99	3,72%	113,51
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	150,00	50,00	0	0,00%	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	4.475,00	4.475,00	1,46%	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000	5.500,00	6.903,99	2,26%	125,53
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.000,00	72.900,00	77.172,82	25,23%	105,86
	5.1.	Plaće	55.000,00	56.000,00	64.544,12	21,10%	115,26
	5.2.	Materijalni troškovi	10.000,00	16.900,00	11.628,70	3,80%	68,81
	6.0		3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,98%	100,00
		SVEUKUPNO	238.115,00	304.940,75	305.883,97	100,00%	100,31