

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
PAŠMAN**



Pašman Otok
Turistička zajednica

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU**

U Pašmanu, 22.12. 2025.

Uvod

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Pašman izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Strategijom razvoja turizma RH, Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma, Glavnim planom razvoja turizma Zadarske županije, Statutom Turističke zajednice općine Pašman te temeljen na ostvarenim turističkim rezultatima i aktivnostima u 2024. godini na prostoru općine Pašman.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista: podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga s naglaskom na jasno prepoznavanje resursa, stvaranje novih turističkih proizvoda i unapređenje postojećih očuvanje tradicije te osiguravanje kvalitetnog boravka u samoj destinaciji temeljenoj na suradnji svih dionika pružanja turističkih usluga i proizvoda,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove;
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog

turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u općinama i gradovima u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr.

Turistički razvoj TZO Pašman bazira se na prirodnim resursima koji uključuju priobalni dio, otočiće, šumske puteve te biciklističke staze i pješačke puteve. Posljednjih godina podiže se svijest o važnosti i vrijednosti kulturne baštine, aktivnog turizma sa naglaskom na ciklo turizam te šetnje. Otvaraju se mogućnosti za niz kreativnih i tematskih manifestacija kako bi se produljilo trajanje turističke sezone ali i u samoj sezoni. Nedostaci turističke ponude jest smještaj sa još relativno niskim udjelom kapaciteta visoke kategorije, zatim još uvijek nedovoljna diverzifikacija smještajnih kapaciteta kao i ostalih usluga neposredno povezanih sa turizmom. Kod kampova koji obuhvaćaju značajan kapacitet u strukturi smještaja kod većine je problem relativno niski kapacitet, kategorizacija i raznolikosti u pružanju usluga, ali što se tiče kampova postoje i pozitivni primjeri koji podižu razinu kvalitete.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

U skladu sa propisanim zadaćama, vlastitim mogućnostima i u postojećim uvjetima a u suradnji sa sustavom HTZ-a, državnim institucijama, sudionicima turističkog prometa i ostalim interesnim skupinama nastaviti će se aktivnosti u svrhu postizanja slijedećih osnovnih ciljeva:

A. razvoj i marketing destinacije

Stvaranje novih proizvoda te unapređenje proizvoda i afirmiranje destinacije u području aktivnog turizma kao najperspektivnijeg turističkog proizvoda destinacije pored osnovnog sadržaja „sunce i more. Unapređenje kulturno-turističkog sadržaja kroz istraživanje, očuvanje i turističku valorizaciju prirodne i kulturne baštine područja. Donošenje i provedba odluka u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa

Daljnje jačanje suradnja sa svim dionicima turističkog prometa u destinaciji radi razvoja novih turističkih proizvoda i radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvod

na način da će se pratiti regionalni projekti usmjereni na ostvarivanje suradnje, ali i stvarati lokalni proizvodi koji će biti usmjereni na suradnju poput višednevnih manifestacija.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja kroz edukacije i projekte usmjerene na ove aktivnosti.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

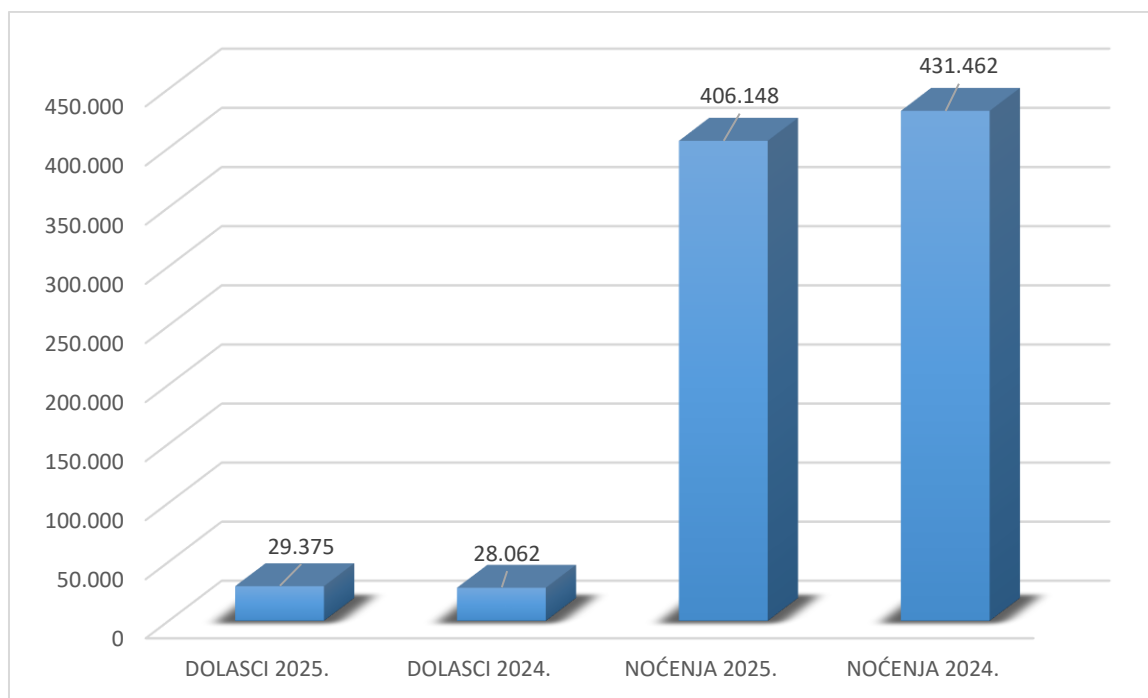
Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Uvodni dio donosi podatke o turističkom prometu realiziranom kroz deset mjeseci tekuće godine te služi za analizu ostvarenih rezultata i planiranja za iduću godinu.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZO PAŠMAN ZA RAZDOBLJE OD 01.SIJEČNJA DO 31. LISTOPADA 2025. GODINE

Iz statističkih podataka Turističke zajednice općine Pašman prema sustavu e Visitor vidljivo je kako u razdoblju od 01. siječnja do 31. listopada 2025. ostvaren ukupni fizički turistički promet od **29.373** dolazaka i **406.148** noćenja, što znači da je turistički promet u odnosu na isto promatrano razdoblje u 2024. godini ostvario povećanje u dolascima od 4,67% te smanjenje u noćenjima od 5,87%.

Grafikon 1: DOLASCI I NOĆENJA (01.01.-31.10.2025. U ODNOSU NA 2024. GODINU)



Grafikon predstavlja usporednu dolazaka i noćenja iz 2025. u odnosu na 2024. godinu te je zamijećen povećan broj dolazaka i smanjen broj noćenja u 2025. godini.

Tablica 1: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA U PRVIH DESET MJESECI 2025. U ODNOSU NA 2024. GODINU

	2025.	2024.	INDEX 25./24.
DOLASCI			
Domaći gosti	5.889	5.902	99,78
Strani gosti	23.484	22.160	105,97
Ukupno	29.373	28.062	104,67
NOĆENJA			
Domaći gosti	132.154	152.037	86,92
Strani gosti	273.994	279.425	98,06
Ukupno	406.148	431.462	94,13

Iz Tablice 1. jasno je vidljivo kako su domaći gosti ostvarili neznatno manji broj dolazaka, a strani gosti veći broj dolazaka u odnosu na 2024. godinu. Također vidljivo je smanjenje ukupnog broja u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

Tablica 2: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 2025. / 2024.

Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja 2024	Indeks noćenja
Slovenija	12.866	12.194	105,51	170.042	175.367	96,96
Hrvatska	5.897	5.902	99,92	132.271	152.037	87,00
Njemačka	2.652	2.678	99,03	31.141	32.642	95,40
Češka	1.669	1.796	92,93	15.867	18.795	84,42
Austrija	1.414	1.344	105,21	14.133	14.607	96,75
Slovačka	1.144	1.007	113,60	10.797	10.483	103,00
Poljska	1.160	954	121,59	9.367	7.505	124,81
Bosna i Hercegovina	384	349	110,03	4.143	3.882	106,72
Mađarska	596	557	107,00	3.945	3.928	100,43
Italija	329	227	144,93	2.694	1.847	145,86
Srbija	165	130	126,92	2.596	1.597	162,55
Ukrajina	167	173	96,53	1.322	1.332	99,25
Švicarska	123	53	232,08	1.299	673	193,02
Nizozemska	132	88	150,00	1.033	679	152,14
Ujedinjena Kraljevina	88	87	101,15	680	680	100,00
Danska	68	31	219,35	554	303	182,84
Rumunjska	79	23	343,48	527	200	263,50
Belgija	52	53	98,11	515	387	133,07
Makedonija	23	12	191,67	434	346	125,43
SAD	48	37	129,73	432	224	192,86
Norveška	50	8	625,00	358	58	617,24
Švedska	40	78	51,28	332	1.001	33,17
Francuska	59	72	81,94	317	554	57,22
Litva	24	17	141,18	299	353	84,70
Albanija	9	22	40,91	207	154	134,42
Cipar	3	3	100,00	189	270	70,00
Irska	27	18	150,00	189	120	157,50
Australija	14	14	100,00	182	92	197,83
Ostale europske zemlje	10	8	125,00	94	56	167,86
Rusija	9	6	150,00	87	67	129,85
Turska	9	8	112,50	55	62	88,71
Ostale afričke zemlje	7	2	350,00	49	10	490,00
Španjolska	7	8	87,50	42	39	107,69
Kanada	5	30	16,67	41	357	11,48
Estonija	4	0	0,00	40	0	0,00
Izrael	8	0	0,00	36	0	0,00
Portugal	5	5	100,00	31	44	70,45
Grčka	2	6	33,33	30	47	63,83
Ostale zemlje Južne i	5	0	0,00	29	0	0,00

Srednje Amerike						
Island	3	0	0,00	21	0	0,00
Finska	5	3	166,67	18	14	128,57
Ostale azijske zemlje	4	10	40,00	18	73	24,66
Brazil	2	1	200,00	16	6	266,67
Ujedinjeni Arapski Emirati	4	2	200,00	16	10	160,00
Bjelorusija	2	9	22,22	14	60	23,33
Indija	6	0	0,00	12	0	0,00
Kina	2	0	0,00	12	0	0,00
Tajland	1	3	33,33	12	27	44,44
Tajvan, Kina	1	0	0,00	7	0	0,00
Bugarska	2	11	18,18	6	236	2,54
Meksiko	1	0	0,00	4	0	0,00
Kosovo	1	4	25,00	3	60	5,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	100,00	3	3	100,00
Letonija	1	5	20,00	2	140	1,43
Argentina	0	0	0,00	0	0	0,00
Crna Gora	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	9	0,00	0	27	0,00
Strani turisti:	23.492	22.160	106,01	274.292	279.425	98,16
Domaći turisti:	5.897	5.902	99,92	132.271	152.037	87,00
UKUPNO:	29.389	28.062	104,73	406.563	431.462	94,23

Tablica 3: OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO MJSECIMA 2025. U ODNOSU NA 2024. GODINU

	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks
Siječanj	13	17	76,47	108	52	207,69
Veljača	32	8	400,00	206	10	2.060,00
Ožujak	42	46	91,30	135	87	155,17
Travanj	191	136	140,44	153	357	42,86
Svibanj	493	629	78,38	503	593	84,82
Lipanj	5.649	4.678	120,76	11.293	9.281	121,68
Srpanj	11.410	11.507	99,16	46.204	49.924	92,55
Kolovoz	9.917	9.548	103,86	55.627	60.899	91,34
Rujan	1.503	1.391	108,05	17.104	29.174	58,63
Listopad	123	102	120,59	821	1.660	49,46
UKUPNO	29.389	28.062	104,73	132.271	152.037	87,00

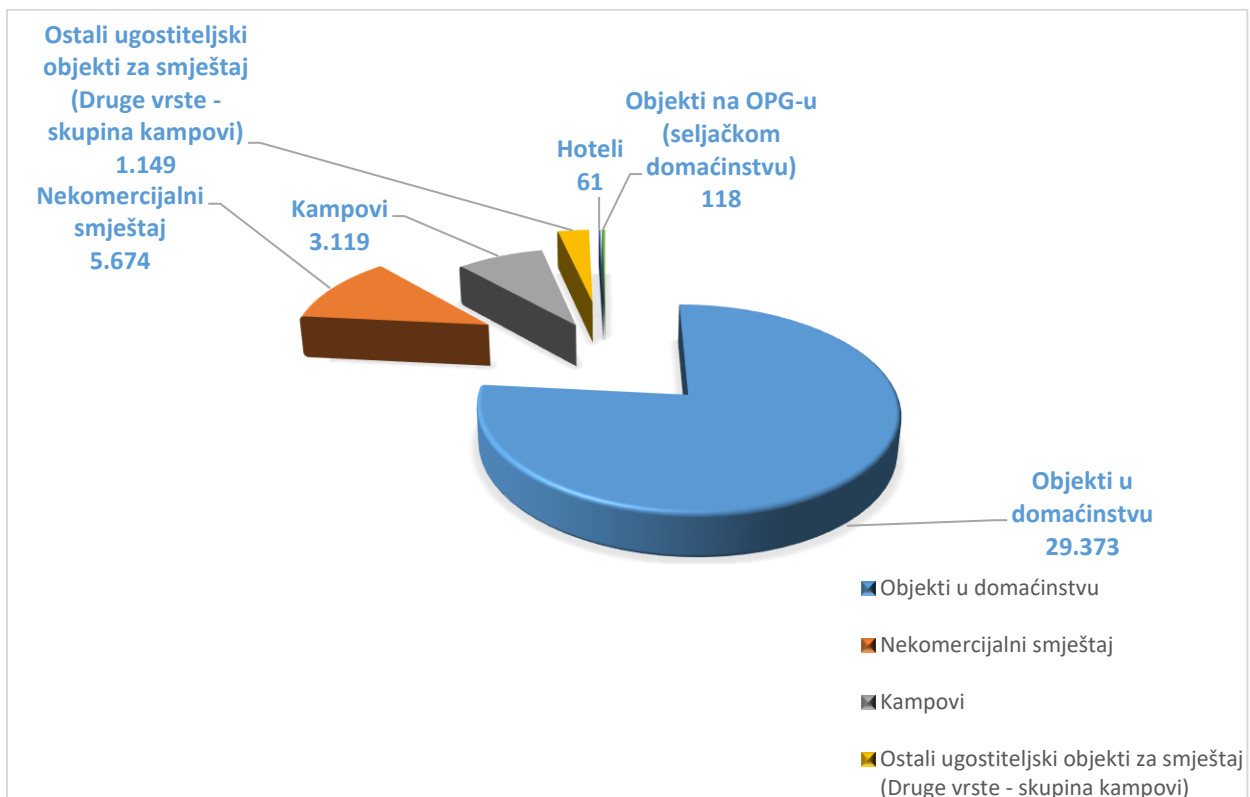
Promatrano po mjesecima najviše prometa je ostvareno u mjesecu **srpnju i kolovozu**.

Tablica 4: PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI PO DANIMA 2025./2024.

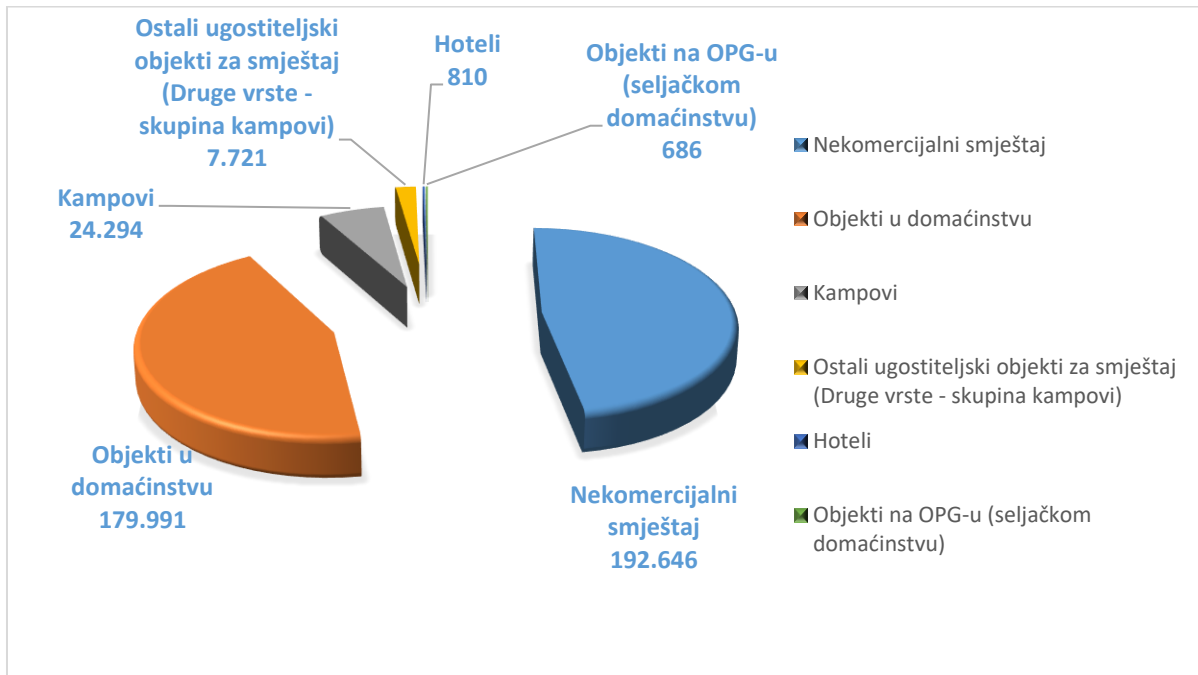
Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka po danima 2025.	Prosječno trajanje boravka po danima 2024.	Indeks
Domaći	22,44	25,76	87,11
Strani	11,67	12,61	92,55
Ukupno	13,83	15,38	88,90

Prosječno trajanje boravka gostiju po danima u 2025. godini iznosi 13,83 dana te se u odnosu na 2024. se smanjilo za 1,55 dana. Domaći gosti ostvaruju duže trajanje boravka u odnosu na strane goste.

Grafikon 2: Broj dolazaka prema smještajnim kapacitetima do 31. listopada 2025.



Grafikon 3 : Ostvareni broj noćenja prema smještajnim kapacitetima do 31. listopada 2025.



Broj noćenja prema smještajnim kapacitetima najveći broj je ostvaren u objektima u nekomercijalnom smještaju 192.646 noćenja, objektima u domaćinstvu 179.991, u kampovima 24.294, ostali ugostiteljski objekti za smještaj 7.721, hoteli 810 te objekti na OPG-u 686 noćenja.

Tablica 5: OSTAVRENI BROJ NOĆENJA I DOLAZAKA PO VRSTI OBJEKTA 2025./2024.

	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja ukupno
Nekomercijalni smještaj	4.530	4.927	91,94	192.646	229.503	83,94
Objekti u domaćinstvu	20.396	20.180	101,07	179.991	179.312	100,38
Kampovi	3.119	1.963	158,89	24.294	15.668	155,05
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.149	784	146,56	7.721	5.460	141,41
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	61	58	105,17	810	732	110,66
Hoteli	118	150	78,67	686	787	87,17
UKUPNO	29.373	28.062	104,67	406.148	431.462	94,13

Iz tablice 5 vidljivo je kako je ostvaren znatni porast broja dolazaka u kampovima za 58,89% i ostalim ugostiteljskim objektima za 46,56%, kao i noćenja 55,05% u kampovima i u ostalim ugostiteljskim objektima za 41,41%. Zabilježen je pad u noćenjima u nekomercijalnom smještaju i iznosi 16,06%, te u hotelskom smještaju od, 12,83%, u svim ostalim kategorijama zabilježen je rast broja noćenja.

Tablica 6: DOLASCI I NOĆENJA PO MJESTIMA 2025./2024.

Naselje	Noćenja		Dolasci	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Ždrelac	127.637	149.554	6.732	7.294
Pašman	89.036	86.409	7.619	6.076
Kraj	64.050	65.757	5.200	5.118
Dobropoljana	47.677	52.195	3.912	4.038
Neviđane	40.867	38.541	2.903	2.594
Banj	20.178	21.759	1.744	1.839
Mrljane	16.501	18.621	1.243	1.215
Barotul	202	0	20	0
Ukupno	406.148	432.836	29.373	28.174

Prema statističkim podacima iz sustava i e Vistor prema gore navedenoj tablici vidljivo je kako je naviše noćenja 2025. ostvareno u Ždrelcu, a najviše u dolazaka u Pašmanu. Ostvaren je porast noćenja u Pašmanu i Neviđanima u odnosu na 2024., porast dolazaka ostvaren je u svim mjestima osim u Banju. U drugom djelu godine Barotul je razvrstan kao mjesto unutar e Visitor sustava.

Tablica 7: SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PAŠMAN U 2025./2024.

	Broj objekata		Broj smještajnih jedinica		Broj kreveta		Broj dodatnih kreveta		Broj obveznika	
	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.
Hoteli	1	1	10	10	36	36	1	1	1	1
Kampovi	5	5	112	112	495	495	0	0	5	5
Nekomercijalni smještaj	1.542	1.512	1.545	1.515	7.253	7.106	990	996	1.526	1.497
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	1	20	20	60	60	0	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	553	543	1.123	1.107	3.488	3.412	347	342	511	505
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	25	19	71	65	223	189	71	62	18	14
Ukupno	2.127	2.081	2.881	2.829	11.555	11.298	1.409	1.401	1.857	1.829

*Pod vrstu objekta „Objekti u domaćinstvu“ ubrajaju se i kampovi u domaćinstvu

Na području djelovanja Turističke zajednice Općine Pašman, prema podacima e Visitor, u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2025. bilježi se porast boja smještajnih jedinica.

Također iz podataka je vidljivo povećanje broja obveznika, objekata, stalnih i dodatnih kreveta u odnosu na 2024. godinu.

PRIHODI

Da bi se ostvarili planirani prihodi potrebno je provesti niz aktivnosti koje uključuju aktivno sudjelovanje u naplati turističke pristojbe i članarine kroz informiranje. Te aktivno zajedničko promišljanje sa Općinom Pašman oko ostvarivanja sredstava za manifestacije kao i ostale dijelove programa rada te zajedničkog ulaganja sredstava iz raspodjele. Potrebno je također provesti sve ostale potrebne aktivnosti.

Planirani su prihodi turističke zajednice dani u nastavku:

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba 97.000,00 €
- Turistička pristojba nautika 209,63 €
- Članarina 24.000,00 €

Prihodi iz proračuna općine

Temeljeno na Ugovoru u raspodjeli sredstava pristiglih iz turističke pristojbe, zajedničke manifestacije Čarobni otok, manifestacije Đirada, i te ostalog predviđenim sredstvima u proračunu.

Iznos: 140.000,00€

Prihodi iz proračuna županije

Temeljeno na potpori za održavanje manifestacija u 2024. godini.

Iznos: 2.500,00 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica

-Očekuju se prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom na temelju projektnog udruživanja otoka Zadarskog arhipelaga kroz materijalna dobra, ne očekuju se prihodi u financijskom obliku.

-Očekuju se ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Iznos: 8.000,00€

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Očekuju se preneseni prihodi iz prethodne godine

Iznos: 30.030,33€

Prihodi iz EU fondova

Očekuju se prihodi iz EU Fondova ostvareni po javnim pozivima
0,00 €

Ostali prihodi

-Prihodi od pravnih i fizičkih osoba u smislu donacija i sponzorstva manifestacija, ali i potpore radu turističke zajednice. 16.560,00€

-Ostale donacije, potpore, pomoći i sl. 5,00€

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Izrada prihvatnih kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom sukladno zakonski odredbama

Cilj aktivnosti: izrada Strategije razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Pašman, TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 9.375,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

TZO Pašman provoditi će redovitu analizu i istraživanje u sklopu svojih redovitih aktivnosti te u suradnji sa TZZŽ aktivnosti istraživanja tržišta koje će imati fokus na motivacije i navike gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljane buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda.

Cilj aktivnosti: analiza tržišta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

TZO Pašman provoditi će aktivnosti mjerenja posjećenosti stranica na društvenim mrežama kao i posjećenost web stranice. Provoditi će se detaljne analize o aktivnostima pojedinih objava kao i interakcija i povratne informacije od strane posjetitelja.

Cilj aktivnosti: analiza posjećenosti i strukture tržišta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZO Pašman provoditi će aktivnosti vezane za promišljanje i kreiranje novih turističkih proizvoda na način da će vršiti analize unutar sustava e Visitor prikupljati informacije te pratiti strateške dokumente HTZ-a, MINT-a i regionalne TZ. Sve aktivnosti odvijati će se u sklopu redovnih aktivnosti. Očekuju se angažman trećih osoba, vezano uz projekt udruženih u Zadarski arhipelag te se očekuju troškovi.

Cilj aktivnosti: kreiranje novih proizvoda i unapređenje postojećih

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.858,27€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Planira se ostvarivanje suradnje sa regionalnom TZ kroz prikupljanje podataka, komunikacijom sa subjektima, angažiranje istih za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih i ostale potrebne aktivnosti. Planira se sudjelovanje u slijedećim projektima:

- Razvoja TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma,

- Welcome labelling obiteljskog smještaja,
- Razvoja eno-gastro turizma

Sve aktivnosti vezane za navedene projekte ostvarivati će se bez angažmana trećih osoba izvan sustava TZ-a.

Cilj aktivnosti: razvoj proizvoda, smještaja i ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Planiraju se održavanja već tradicionalnih događanja ali i održavanje novih događanja u organizaciji TZO Pašman ili suorganizaciji. Planiraju se slijedeća događanja:

- ČAROBNI OTOK-ADVENT
- ĐIRADA
- SLOVENSKA NOĆ
- KULTURNE VEČERI
- PAŠMANSKO LJETO
- FISH FOOD AND MORE
- PAŠMANSKE FEŠTICE
- BICIKLIJADA
- PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI
- GASTRO MANIFESTACIJE

Troškovi organizacije podrazumijevanju nabavu opreme i materijala, grafičku pripremu i tisak materijala, angažman svih vrsta izvođača, repromaterijal, troškove razglasa i rasvjete, troškove reprezentacije u vidu hrane pića i smještaja, angažman voditelja i ostale troškove.

ČAROBNI OTOK-ADVENT

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica održava manifestaciju Čarobni otok- Advent koja doprinosi turističkim aktivnostima u zimskom periodu. Stvara motivaciju dolaska turista na otok, ali i omogućuje lokalnom stanovništvu kao i stanovnicima okolnih mjesta i općina priliku za uživanje u zimskim radostima. Manifestacija uključuje brojne koncerte, predstave, uprizorenja, humanitarne akcije, upoznavanje sa lokalnim Božićnim običajima kao i klizalište. Manifestacija se odvija u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman koji svojim stručnim radom i savjetima donose izuzetan doprinos održavanju. Troškovi organizacije i provedbe su sljedeći:

- Najam šatora
- Prijevoz
- Angažman izvođača, kazališta, animatora i sl.
- Trošak rasvjete i razglasa
- Trošak angažiranja dodatne radne snage po potrebi
- Troškovi dodatnih dekorativnih predmeta uključujući LED deko rasvjetu.
- Nabava kabela, drva, te svog ostalog sitnog materijala za izradu ukrasa i postavljanje rasijete

- Trošak Božićnih drvaca i ukrasa
- Grafička priprema i tisak plakata i ostalih materijala
- ZAMP
- Ostali nespomenuti troškovi

Cilj aktivnosti:

Razvoj programa koji će doprinosti turističkim aktivnostima izvan glavne sezone. Promocija bez naknade koja se ostvaruje kroz razne novinske članke te članke na portalima, kao i mnoštvo fotografija na Instagramu, Facebooku kao i video materijal na Youtubu. Turističkoj zajednici za slijedeću godinu ostaje nabavljena oprema za dekoraciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

51.000€

(troškovi iz 2024. godine iznose 27.639,17)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Listopad, studeni i prosinac 2025. te siječanj 2026.

SLOVENSKA NOĆ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Slovenska noć tradicionalno se održava već preko 20 godina u mjestu Pašman. Okuplja brojne slovenske ali i domaće posjetitelje. Slovenci su najbrojniji gosti uz Hrvate na području TZO Pašmanu te je stoga ova aktivnost jedan od najposjećenijih događaja u sezoni. Manifestacija je spoj dviju kultura, ali isto tako i zabavnog karaktera. Troškovi koji uključuje događaju su sljedeći:

- Angažman izvođača
- Trošak konzultacija
- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za izvođače)
- Troškovi nabave materijala i opreme (kabeli, zaštite, sitni materijal i sl.)
- Ostali manji troškovi

Cilj aktivnosti: poticanje dolaska slovenskih turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

11.668,41€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Svibanj-srpanj 2025.

ĐIRADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Đirada je utrka/šetnja koja se održava u predsezoni kao stvaranje dodatnog sportskog i zabavnog sadržaja. To je rekreativna utrka na stazi južnim Pašmanom koja spaja tematske vidikovce Lavanda, Smilje, Maslina i Veliki Bokolj. Sami kraj utrke nalazi se na vrhu Veliki Bokolj, na kojem sve okupljene očekuje zabava i topli obrok.

- Angažman izvođača
- Trošak konzultacija

- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj)
- Troškovi nabave materijala i opreme
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Razvoj i unapređenje sportskih događanja i okupljanja u predsezoni kao i valorizacija staze koja prolazi južnim Pašmanom, a na kojoj se nalaze vidikovci i odmorišta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

29.802,46 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj-lipanj 2025.

KULTURNE VEČERI**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZO Pašman organizira večeri u kojima nastupaju razni izvođači sa operom, klavirom, klape te izvođači religioznih pjesama kao i predstave, uprizorenja i ostala kulturna događanja. Manifestacija je različita od svih ostalih koji se odvijaju na području TZO Pašman te je usmjerena na podizanje svijesti o kulturi, ali i važnosti očuvanja vrijednosti kulturne baštine. Organizacija se odvija u suradnji sa JKU Otok Pašman i Općinom Pašman. Troškovi potrebni za organizaciju: Angažman izvođača, rasvjeta i razglas, izrada i tisak plakata te po potrebi reprezentacijski troškovi (hrana, piće, smještaj) i ostali neplanirani troškovi.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i unapređenje kulturnog turizma te podizanje svijesti o vrijednosti kulturne baštine. Nastupom raznih izvođača upotpuniti će se kulturna ponuda destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

5.025,47€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

PAŠMANSKO LJETO**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ljetna manifestacija koja uključuje brojne zabavne sadržaje i koncerte koji će se odvijati tokom ljetnih mjeseci na otvorenoj pozornici. Organizacija se odvija u suradnji sa JKU Otok Pašman i Općinom Pašman

Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije

- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Uvođenje dodatnog zabavnog sadržaja na ljetnoj pozornici kako bi se sadržajno upotpunio glavni dio turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

35.324,02€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj i kolovoz

FISH FOOD AND MORE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Novi turistički proizvod zamišljen na način da ističe kulturu, način života, gastronomiju te običaje, s naglaskom na ribu, morske delicije i sl. Uključivala bi razne radionice, gastronomsku ponudu, predstave, razne izvođače te igre s naglaskom na igre koje su običaji i tradicija ovog kraja. Organizacija se planira odvijati u suradnji sa udrugama, Općinom Pašman te JKU Otok Pašman. Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Stvaranje novog turističkog proizvoda s naglaskom na tradicionalnoj gastro ponudi odnosno morskim delicijama uz proizvod sunce i more. Ostvarivanje promocije i podizanje kvalitete boravka gostiju na području TZO Pašman.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

31.807,82€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj-kolovoz

PAŠMANSKE FEŠTICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija koja će se održavati tokom cijele godine, a uključuje razne fešte zabavnog i kulturnog karaktera sa naglaskom na okruženje i podneblje u kojem se nalazimo. Uključivati će sajmove, gastronomiju, kulturu, razne radionice i koncerte.

Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Upoznavanje posjetitelja sa gastronomskom ponudom, načinom života te stvaranje povezanosti između destinacije i posjetitelja. Sve to planira se ostvariti kroz popratne aktivnosti događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

6.756,75€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

BICIKLIJADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održavanje biciklijade na djelu biciklističke staze broj 8 laganog tipa bez uspona koja prolazi državnom cestom D110. Staza se nalazi na EUROVELO 8 ruti te je s toga posebno atraktivna. Biciklijada se planira održati u suradnji sa biciklističkim klubom kao i ostalim stručnim osobama koje svojim prijedlozima i savjetima mogu doprinijeti organizaciji.

Planirani troškovi:

- Grafička priprema plakata i slično
- Tisak promo materijala, nabava zastavica, startnih brojeva i sl.
- Angažman voditelja
- Angažman glazbenika
- Angažman trećih osoba
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, spavanje i sl.)
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje i promoviranje aktivnog turizma s naglaskom na ciklo turizma koji je brzo rastuća grana turizma. Podizanje svijesti o važnosti rekreacije i zdravog načina života.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

1,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Svibanj-Listopad

PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održati plivački maraton koji bi spojio međunarodno poznati Galešnjak popularnog naziva otok ljubavi, jedinstven u svijetu po svom srcolikom obliku. Otok je djelom TZO Pašman i kao takav veoma atraktivan. Plivački maraton održao bi se u suradnji sa plivačkim klubom te je zamišljen kao spoj otoka Pašmana i Galešnjaka. Planira se da prvu godinu maraton bude s naglaskom na regionalni karakter, a ukoliko se pokaže uspješnim da se sljedeće godine održi u međunarodnom karakteru. Planirani su troškovi:

- Grafička priprema plakata i ostalih materijala
- Trošak angažmana plivačkog kluba
- Troškovi nabave opreme
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće)
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Podizanje svijesti o važnosti aktivnosti i kretanja za zdravlje kao i prezentacija plivanja kao jedne od mogućnosti aktivnog turizma na Pašmanu. Osim toga ostvariti promociju kroz naglašavanje Galešnjaka kao djela TZO Pašman.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

1,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj-rujan

GASTRO MANIFESTACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održavanje stručnog skupa na kojima bi se upoznali svi dionici sa ciljevima projekta kao i pozvalo na suradnju te upoznavanje sa namirnicama, receptima i svim ostalim edukativnim materijalima u svrhu realizacije projekta. Kroz ljetne manifestacije održala bi se prezentacija i degustacija jela s naglaskom na lokalne restorane, proizvođače i lokalne namirnice. U manifestaciju bi se uključili lokalni restorani koji bi u svoju ponudu uključili prigodne menije i autohtona jela prema dogovoru za vrijeme trajanja promocije. Završno pristupilo bi se izradi kuharice u kojoj bi se nalazili recepti, savjeti, popis lokalnih namirnica i sl.

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman animatora, voditelja, kuhara, izvođača i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Podizanje svijesti o važnosti lokalnih namirnica kao i očuvanja tradicionalnih recepata i načina pripreme hrane, uključivanje svih dionika u ugostiteljskom sektoru pripreme hrane te turista i lokalnog stanovništva u zajedničku suradnju i stvaranje novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

1,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

2.4. Turistička infrastruktura:

TROŠKOVI ODRŽAVANJA TIC

TZO Pašman nalazi se u prostoru koji je dan na korištenje od strane Općine Pašman, također TIC-ovi Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Pašman i Kraj koji su aktivni u ljetnim mjesecima. Potrebna su redovna održavanja u smislu osposobljavanja ureda za korištenje tijekom glavne sezone.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 175,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025. godina

UREĐENJE PROSTORA TIC PAŠMAN

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se uređenje prostora TIC-Pašman koji se nalazi u prostorijama starog mlina, na način da se prikupe stare fotografije koje će se tiskati i izložiti na zidovima, obilježavanje naziva strojeva uz kratki opis, video materijali za projekciju, izrada kratke brošure. U drugoj fazi planira se postavljanje interaktivnog ekrana osjetljivog na dodir i izrada aplikacije- igrice kojom bi se prikazale radnje od branja maslina, procesa obrade i konačnog rezultata.

Planirani su troškovi:

- Grafička priprema
- Tisak materijala
- Nabava opreme
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Uređenje prostora mlina u interaktivni centar koji će na zanimljiv način prikazati baštinu i kulturu vezanu uz masline kao i njezinu preradu i važnost za ovo područje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

1,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

IZRADA TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se izrada i postavljanje turističke signalizacije u vidu smjerokaza na dijelu brdske biciklističke staze te ostalim stazama kao i obilježavanje ostalih pristupnih puteva uvalama na južnoj strani. Trenutno na većini dijelova ne postoji adekvatna ili uopće ne postoji nikakva signalizacija. Kroz ovaj projekt u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman i TZZZ obaviti će se sve planirane pripremne radnje kao i postavljanje nove turističke signalizacije
Troškovi potrebni za realizaciju:

- Grafička priprema
- Izrada tabela odnosno smjerokaza
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje turističke signalizacije koje uključuje i brdsku biciklističku stazu doprinijeti će razvoju aktivnog turizma u vidu biciklizma i šetnji. Postavljanjem signalizacije povećati će se snalaženje turista u prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

8.250,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

2.5 Podrška turističkoj industriji

TZO Pašman pružati će potporu turističkim subjektima u razvoju turističkih programa povezanih sa kreiranjem turističkog proizvoda u vidu pružanja savjeta, točnih i potrebnih informacija kao i prijedloga koji bi olakšali realizaciju, ali i izvršenje.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sve aktivnosti usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Planiraju se sajmovi, radionice i prezentacije u suradnji sa TZZZ, Općinom Pašman i ostalim dionicima.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.172,30€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Planira se podrška regionalnoj TZ u organizaciji prihvata novinara i ostalih dionika čiji motiv dolaska je i TZO Pašman, a sve aktivnosti se usklađuju sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijeком navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3. Planira se trošak reprezentacije u vidu hrane i pića i prigodnih darova.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

IZRADA TURISTIČKIH PLANOVA NASELJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Pašman planira postavljanje turističkih planova naselja u svim mjestima u svrhu lakšeg snalaženja turista u prostoru. Signalizacija će se postaviti u suradnji sa Općinom Pašman i JKU otok Pašman.

Planirani troškovi:

- Prikupljanje informacija
- Izrada grafičke pripreme
- Prijevod i lektura teksta
- Tisak
- Izrada tabeli
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta za snalaženje turista u destinaciji sa naglaskom na posjete atrakcijama koje se nalaze u blizini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

9.875,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

IZRADA BROŠURE PAŠMAN-UGLJAN

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planirana je izrada nove zajedničke brošure otoka Pašmana i Ugljana koja bi bila napravljena u suradnji sa svim TZ-ovima na oba otoka te bi se odnosila na aktivnosti koje posjetitelji mogu raditi na oba otoka, atrakcije, zanimljivosti i sl. Brošura bi bila prevedena na više jezika.

- Angažman Copy ili Contentwritera
- Prijevod i lektura
- Angažman fotografa
- Grafička priprema
- Tisak
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Izrada edukativne zajedničke brošure koja bi olakšala turistima snalaženje, ali ih potakla na istraživanje oba otoka prilikom posjete.

Nositelji aktivnosti i partner

TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko, TZM Ugljan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

1,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

TISAK I PRIJEVOD BROŠURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tiskanje postojećih brošura, karata i ostalih tiskanih i promo materijala za potrebe ureda.

-Grafička priprema

-Tisak

-Prijevod

-Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Kreiranje potrebnog sadržaja i nadopuna postojećeg zbog promocije.

Nositelji aktivnosti i partner

TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

3.405,63€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

3.4. Internetske stranice:

TZO Pašman ima WEB stranicu kao i aplikaciju. Planiraju se redovna održavanja istih sa možebitnim dodatnim troškovima, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Troškovi nastali prilikom izrade web stranice udruženih turističkih zajednica Outdoor aktivnosti kao i ostali nepredviđeni troškovi.

Cilj aktivnosti: doprinos promociji i digitalizaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.605,65€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Planira se kreiranje turističkih podataka potrebnih za analizu, razne izvještaje kao i kreiranje novih proizvoda. Dio materijala prikupljati će zaposlenici ureda, a za dio opsežnijih radnji planira se angažman treće osobe.

Cilj aktivnosti: kvalitetnije upravljanje destinacijom

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela godina

- Planira se izrada foto i video materijala u svrhu kreiranja baze za 2025. godinu. Potreban je angažman fotografa kako bi se prikupile kvalitetne i adekvatne fotografije i video materijali.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela godina

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu obaviti će djelatnici ureda te po potrebi vanjski suradnik.

Cilj aktivnosti: upravljanje podacima u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Planiraju se troškovi pripreme i opremanja za rad TIC-eva** (Ždrelac, Banj, Dobropoljana, Neviđane, Barotul, Kraj), angažman informatičara radi postavljanja opreme i puštanja u rad kao i podrška u radu.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete TIC-eva

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 796,07 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Lipanj-listopad 2025.

- **Planirani troškovi plaće zaposlenih u TIC-evima** Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Pašman.

Cilj aktivnosti: pružanje kvalitetne usluge

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.186,58 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Lipanj-Srpanj-kolovoz 2025

- **Troškovi nabave materijala i sitne opreme**

Nabava sitnog materijala i opreme za rad u TIC-evima

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete TIC-eva

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 758,35 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Lipanj-kolovoz

3.7. „Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude“.

Planira se udruženo oglašavanje sa regionalnom TZ s naglaskom na avio kompanije kao glavni cilj udruženog oglašavanja, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Troškovi nastali temeljem valjano sklopljenog ugovora sa TZŽŽ.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.165,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025.

3.8. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Planira se oglašavanje putem društvenih mreža i ostalih kanala poput novinskih članaka i slično u svrhu promocije događanja te ostalih aktivnosti putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planiraju se aktivnosti u smislu sudjelovanja u sustavu nagrađivanja u svrhu razvoja izvrsnosti i to u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom kao i HTZ-om. Također planira se sudjelovanje u planiranju i provedbi investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata za podizanje razine konkurentnosti na području TZO Pašman aktivnim sudjelovanjem.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.475,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

TZO Pašman u suradnji sa Općinom Pašman planira zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista i to temeljem donošenja Programa utroška turističke pristojbe kao i posebnog Ugovora.

Planira se ostvarenje suradnje na izradi novog dokumenta Strategije razvoja turizma jer je prethodno donesena strategija planirana do kraja 2020. godine. Suradnja će se odvijati u smislu savjetovanja te prijedloga i dostave potrebnih informacija radi što boljeg krajnjeg rezultata.

Planira se dostava informacija o dolascima i noćenjima kao i o strukturi gostiju, cjelokupnom turističkom prometu u cilju što bolje informiranosti i zajedničkog djelovanja na ostvarivanju što boljih rezultata. Planira se i komunikacija u realiziranju i toku prijave i odjave gostiju.

Planiraju se i aktivnosti vezane uz suradnju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost kao i suradnja u svim ostalim pitanjima koji su od izuzetne važnosti za razvoj turizma i poboljšanje uvjeta gostiju na području TZO Pašman.

U suradnji sa Općinom Pašman, JKU Otok Pašman kao i raznim udrugama za očuvanje okoliša i održivi razvoj planiraju se aktivnosti u smislu poticanja programa i akcija koje uključuju očuvanje i uređenje okoliša te prirodne baštine, kao što su projekti uklanjanja otpada iz podmorja, plaža i uvala, akcije usmjerene na čišćenje i očuvanje prirode kao i uljepšavanje krajolika, te sve druge slične akcije.

Nabavaka i sadnja sadnica na temelju javnog poziva HTZ-a iz kojeg su ostvarena sredstva.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500€

Rokovi za realizaciju: cijela godina

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

TZO Pašman broji tri stalno zaposlene osobe od kojih je jedna zaposlena na pola radnog vremena. Predviđeni godišnji trošak plaće planira se sa uključenim doprinosima i putnim troškom.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 56.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025. godina

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi uključuju režijske troškove, troškove rada ureda, ostale nastale troškove, troškove knjigovodstva, troškove banke, troškove FINA-e, uredska oprema, trajekt i ostalo, domjenke, prigodne poklone te aranžmane. Naknada za bolovanje, nagrade, troškovi službenih putovanja, naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe i locco vožnja, ostali rashodi službenih putovanja i locco vožnje

Ukupni planirani rashod: 16.900,00€

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	1.Izmjene i dopune u €	Udio (%)
1.		Izvorni prihodi	110.000,00	121,209,63	38,08
	1.1.	Turistička pristojba	90.000,00	97.209,63	30,54
	1.2.	Članarina	20.000,00	24.000,00	7,54
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	87.000,00	142.500,00	44,77
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.000,00	8.000,00	2,51
4.		Prihodi iz EU fondova	2.000,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	25.000,00	30.030,33	9,43
7.		Ostali prihodi	14.000,00	16.565,00	5,20
		SVEUKUPNO	241.000,00 €	318.304,96 €	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	1.Izmjene i dopune u €	Udio (%)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.200,00	9.575,00	3,14
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	18.000,00	9.375,00	3,07
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100,00	100,00	0,03
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	100,00	0,03
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	114.700,00	181.872,17	59,64
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	1.858,27	0,61
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	100,00	0,03
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	109.000,00	171.387,90	56,20
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.500,00	8.426,00	2,76
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	100,00	100,00	0,03
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	34.565,00	27.568,58	9,04
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	1.172,30	0,38
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800,00	100,00	0,03

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.500,00	13.281,63	4,35
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00	2.605,65	0,85
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.100,00	3,00	0,01
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.500,00	6.741,00	2,21
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	3.165,00	3.165,00	1,04
	3.8.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500,00	500,00	0,16
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.650,00	10.025,00	3,28
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	150,00	50,00	0,02
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	4.475,00	1,47
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000	5.500,00	1,80
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.000,00	72.900,00	23,91
	5.1.	Plaće	55.000,00	56.000,00	18,36
	5.2.	Materijalni troškovi	10.000,00	16.900,00	5,54
6.		Rezerva	3.000,00	3.000,00	0,98
		SVEUKUPNO	238.115,00	304.940,75	100

Predsjednik

KREŠIMIR ČOŠIĆ mag.oec
