

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE  
PAŠMAN**



*Pašman* Otok  
Turistička zajednica

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU**

U Pašmanu, 20.12. 2022.

## Uvod

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Pašman izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Strategijom razvoja turizma RH, Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma, Glavnim planom razvoja turizma Zadarske županije, Statutom Turističke zajednice općine Pašman te temeljen na ostvarenim turističkim rezultatima i aktivnostima u 2021. godini na prostoru općine Pašman s osvrtom na smanjenje aktivnosti prouzročene virusom COVID-19.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista: podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga s naglaskom na jasno prepoznavanje resursa, stvaranje novih turističkih proizvoda i unapređenje postojećih očuvanje tradicije te osiguravanje kvalitetnog boravka u samoj destinaciji temeljenoj na suradnji svih dionika pružanja turističkih usluga i proizvoda,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove;
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u općinama i

gradovima u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr.

Turistički razvoj TZO Pašman bazira se na prirodnim resursima koji uključuju priobalni dio, otočiće, šumske puteve te biciklističke staze i pješačke puteve. Posljednjih godina podiže se svijest o važnosti i vrijednosti kulturne baštine, aktivnog turizma sa naglaskom na ciklo turizam te šetnje. Otvaraju se mogućnosti za niz kreativnih i tematskih manifestacija kako bi se produljilo trajanje turističke sezone ali i u samoj sezoni. Nedostaci turističke ponude jest smještaj sa još relativno niskim udjelom kapaciteta visoke kategorije, zatim još uvijek nedovoljna diverzifikacija smještajnih kapaciteta kao i ostalih usluga neposredno povezanih sa turizmom. Kod kampova koji obuhvaćaju značajan kapacitet u strukturi smještaja kod većine je problem relativno niski kapacitet, kategorizacija i raznolikosti u pružanju usluga, ali što se tiče kampova postoje pozitivni primjeri koji podižu razinu kvalitete.

## OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

U skladu sa propisanim zadaćama, vlastitim mogućnostima i u postojećim uvjetima a u suradnji sa sustavom HTZ-a, državnim institucijama, sudionicima turističkog prometa i ostalim interesnim skupinama nastavit će se aktivnosti u svrhu postizanja slijedećih osnovnih ciljeva:

### **A. razvoj i marketing destinacije**

Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa do 4% u slučaju normalizacije situacije sa virusom COVID-19 kroz daljnje stvaranje novih proizvoda te unapređenje proizvoda i afirmiranje destinacije u području aktivnog turizma kao najperspektivnijeg turističkog proizvoda destinacije pored osnovnog sadržaja „sunce i more. Unapređenje kulturno-turističkog sadržaja kroz istraživanje, očuvanje i turističku valorizaciju prirodne i kulturne baštine područja. Donošenje i provedba odluka u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

### **B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa**

Daljnje jačanje suradnja sa svim dionicima turističkog prometa u destinaciji radi razvoja novih turističkih proizvoda i radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda na način da će se pratiti regionalni projekti usmjereni na ostvarivanje suradnje, ali i stvarati lokalni proizvodi koji će biti usmjereni na suradnju poput višednevnih manifestacija.

### **C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji**

Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma , kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja kroz edukacije i projekte usmjerene na ove aktivnosti.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

#### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala

Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije

i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako

postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja

kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i

komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije,

samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e Visitor i ostalim turističkim

informativnim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informativni portal te evidencija

posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih

marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u

regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i

upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika

organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s

Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

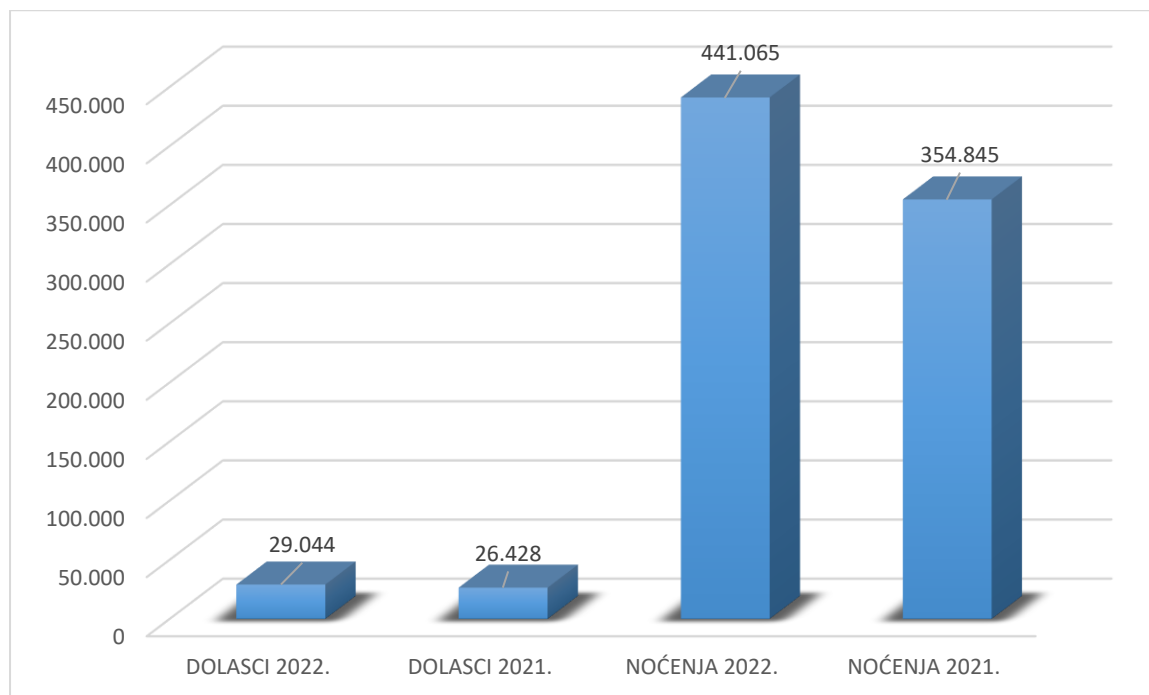
Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Uvodni dio donosi podatke o turističkom prometu realiziranom kroz deset mjeseci tekuće godine te služi za analizu ostvarenih rezultata i planiranja za iduću godinu.

## **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZO PAŠMAN ZA RAZDOBLJE OD 01.SIJEČNJA DO 31. LISTOPADA 2022. GODINE**

Iz statističkih podataka Turističke zajednice općine Pašman prema sustavu e Visitor vidljivo je kako u razdoblju od 01. siječnja do 31. listopada 2022., ostvaren ukupni fizički turistički promet od **29.044** dolazaka i **441.065** noćenja, što znači da je turistički promet u odnosu na isto promatrano razdoblje u 2021. godini ostvario porast i to u dolascima od 9,90% te porast u noćenjima od 24,30%. Ostvareni porast značajan je i pokazuje kako TZO Pašman iz godine u godinu postaje rastuća destinacija.

**Grafikon 1: DOLASCI I NOĆENJA (01.01.-31.10.2022. U ODNOSU NA 2021. GODINU)**



Grafikon predstavlja usporednu dolazaka i noćenja iz 2022. u odnosu na 2021. godinu te je zamijećen porast dolazaka i noćenja u 2022. godini.

**Tablica 1: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA U PRVIH DESET MJESECI 2022. U ODNOSU NA 2021. GODINU**

	2022.	2021.	INDEX 22./10.
<b>DOLASCI</b>			
Domaći gosti	5.838	5.392	108.27
Strani gosti	23.206	21.036	110.32
<b>Ukupno</b>	<b>29.044</b>	<b>26.428</b>	<b>109,90</b>
<b>NOĆENJA</b>			
Domaći gosti	161.922	116.417	139.09
Strani gosti	279.143	238.428	117.08
<b>Ukupno</b>	<b>441.065</b>	<b>354.845</b>	<b>124,30</b>

Iz Tablice 1. jasno je vidljivo kako su strani gosti ostvarili veći broj dolazaka i noćenja u odnosu na domaće goste. Također vidljiv je porast u dolascima od 9,90% u odnosu na 2021. te porast u noćenjima od 24,30% u odnosu na 2021. godinu.

**Tablica 2: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 2022. / 2021.**

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Dolasci 2021.	Indeks noćenja
Slovenija	12.292	12.238	100,44	166.822	150.521	110,81
Hrvatska	5.838	5.392	108,27	161.922	116.417	138,87
Njemačka	3.356	2.365	141,90	39.945	27.686	144,28
Češka	1.854	1.755	105,64	17.095	15.755	108,51
Austrija	1.420	1.128	125,89	15.683	11.929	131,47
Slovačka	1.322	1.111	118,99	12.225	10.524	116,16
Poljska	838	930	90,11	7.593	8.211	92,47
Mađarska	482	352	136,93	3.415	2.673	127,76
Bosna i Hercegovina	307	238	128,99	3.279	1.955	167,72
Italija	372	195	190,77	3.064	2.068	148,16
Ukrajina	85	52	163,46	1.888	678	278,47
Srbija	103	108	95,37	1.210	1.292	93,65
Švicarska	97	64	151,56	1.190	549	216,76
Nizozemska	107	90	118,89	970	715	135,66
Švedska	75	35	214,29	714	394	181,22
Belgija	62	51	121,57	591	497	118,91
Rumunjska	72	81	88,89	534	644	82,92
Ujedinjena Kraljevina	70	20	350,00	465	139	334,53
SAD	36	19	189,47	320	221	144,80
Makedonija	22	15	146,67	305	163	187,12
Kanada	21	2	1.050,00	270	14	1.928,57
Australija	9	10	90,00	200	102	196,08
Francuska	36	54	66,67	186	340	54,71
Irska	24	0	0,00	165	0	0,00
Danska	30	19	157,89	155	148	104,73
Ostale azijske zemlje	9	10	90,00	105	159	66,04
Kazahstan	11	0	0,00	95	0	0,00
Turska	10	3	333,33	95	32	296,88
Rusija	8	14	57,14	68	199	34,17
Bjelorusija	4	2	200,00	49	21	233,33
Norveška	4	2	200,00	42	17	247,06
Ostale afričke zemlje	6	1	600,00	42	6	700,00
Bugarska	5	5	100,00	35	53	66,04
Argentina	4	1	400,00	34	14	242,86
Kosovo	4	0	0,00	33	0	0,00
Meksiko	2	0	0,00	29	0	0,00
Litva	4	15	26,67	28	112	25,00
Letonija	4	13	30,77	24	116	20,69
Portugal	4	3	133,33	24	21	114,29

<b>Brazil</b>	4	1	400,00	23	5	460,00
<b>Finska</b>	3	0	0,00	18	0	0,00
<b>Kina</b>	3	1	300,00	16	9	177,78
<b>Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike</b>	3	11	27,27	16	73	21,92
<b>Ostale europske zemlje</b>	3	0	0,00	15	0	0,00
<b>Ostale zemlje Oceanije</b>	1	1	100,00	14	2	700,00
<b>Španjolska</b>	2	2	100,00	14	13	107,69
<b>Grčka</b>	3	1	300,00	13	13	100,00
<b>Malta</b>	1	0	0,00	12	0	0,00
<b>Izrael</b>	1	2	50,00	11	4	275,00
<b>Crna Gora</b>	2	1	200,00	10	36	27,78
<b>Japan</b>	3	0	0,00	9	0	0,00
<b>Južnoafrička Republika</b>	1	0	0,00	7	0	0,00
<b>Tajland</b>	1	2	50,00	6	12	50,00
<b>Albanija</b>	3	8	37,50	3	272	1,10
<b>Ostale zemlje Sjeverne Amerike</b>	1	0	0,00	1	0	0,00
<b>Hong Kong, Kina</b>	0	1	0,00	0	5	0,00
<b>Luksemburg</b>	0	3	0,00	0	9	0,00
<b>Tunis</b>	0	1	0,00	0	7	0,00
<b>UKUPNO:</b>	29.044	26.428	109,90	441.065	354.845	124,30

**Tablica 3: OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO MJESECIMA 2022. U ODNOSU NA 2021. GODINU**

	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks
<b>Siječanj</b>	13	13	100,00	264	638	41,38
<b>Veljača</b>	19	5	380,00	351	594	59,09
<b>Ožujak</b>	29	19	152,63	381	603	63,18
<b>Travanj</b>	197	102	193,14	1.289	825	156,24
<b>Svibanj</b>	338	235	143,83	2.582	1.767	146,12
<b>Lipanj</b>	4.805	3.332	144,21	41.897	23.193	180,65
<b>Srpanj</b>	12.643	11.993	105,42	168.767	144.038	117,17
<b>Kolovoz</b>	9.715	9.547	101,76	173.654	147.861	117,44
<b>Rujan</b>	1.173	1.058	110,87	50.064	34.013	147,19
<b>Listopad</b>	112	124	90,32	1.816	1.292	140,56
<b>UKUPNO</b>	29.044	26.428	109,90	441.065	354.824	124,30

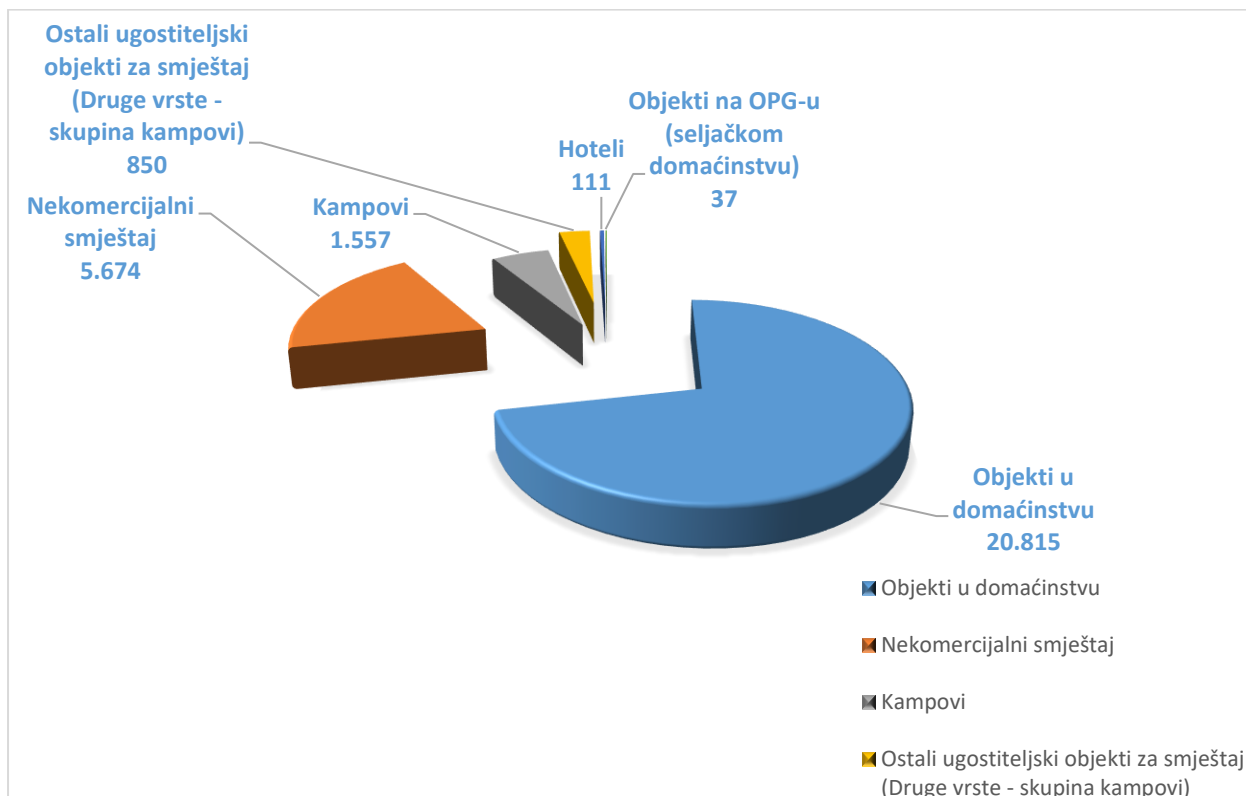
Promatrano po mjesecima najviše prometa je ostvareno u mjesecu **srpnju, kolovozu, lipnju i rujnu.**

**Tablica 4: PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI PO DANIMA 2022./2021.**

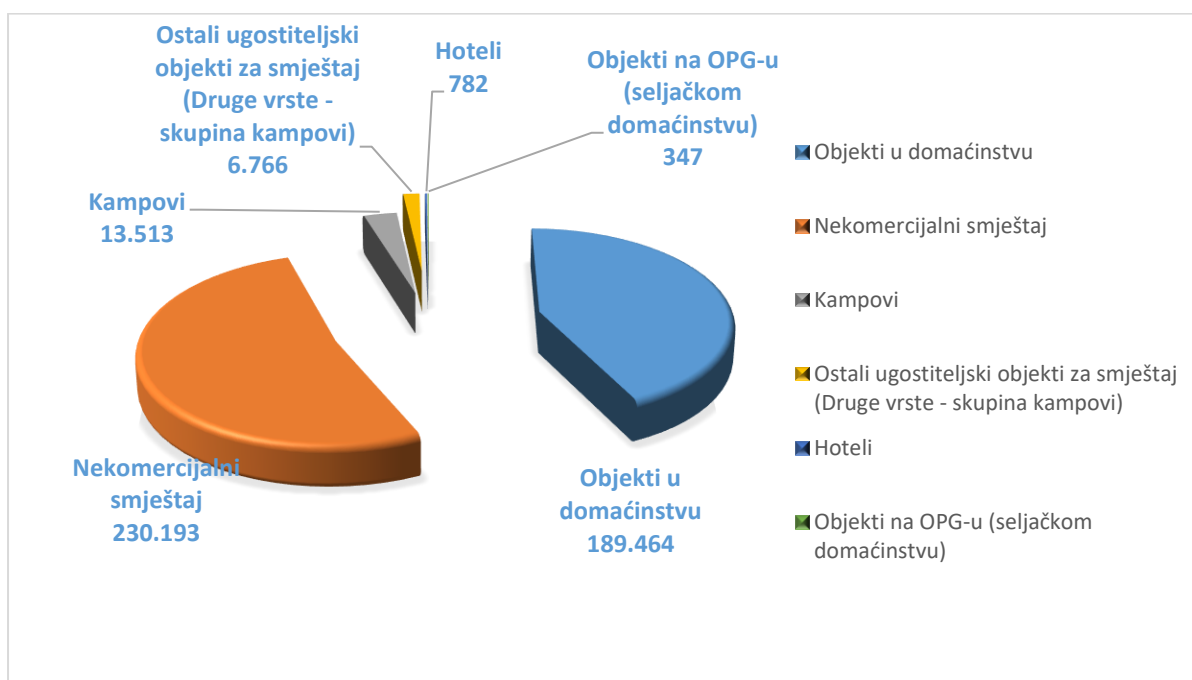
Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka po danima 2022.	Prosječno trajanje boravka po danima 2021.	Indeks
Domaći	27,74	21,59	128,49
Strani	12,03	11,33	106,18
<b>Ukupno</b>	<b>15,19</b>	<b>13,43</b>	<b>120,81</b>

Prosječno trajanje boravka gostiju po danima u 2022. godini iznosi 15,19 dana te se u odnosu na 2021. povećalo kada je iznosilo 13,43 dana. Strani gosti ostvaruju manje prosječno trajanje boravka u odnosu na domaće.

**Grafikon 2: Broj dolazaka prema smještajnim kapacitetima do 31. listopada 2022.**



**Grafikon 3 : Ostvareni broj noćenja prema smještajnim kapacitetima do 31. listopada 2022.**



Broj noćenja prema smještajnim kapacitetima najveći broj je ostvaren u objektima u nekomercijalnom smještaju 230.193, objektima u domaćinstvu 189.464, u kampovima 13.513, ostali ugostiteljski objekti za smještaj 6.766, hoteli 782 te objekti na OPG-u 347 noćenja.

**Tablica 5: DOLASCI I NOĆENJA PO MJESTIMA 2022./2021.**

Naselje	Dolasci		Noćenja	
	2022.	2021.	2022.	2021.
<b>Ždrelac</b>	7.865	6.636	166.265	119.406
<b>Pašman</b>	6.286	6.225	83.257	73.101
<b>Kraj</b>	4.895	4.934	59.724	53.605
<b>Dobropoljana</b>	4.100	3.528	53.908	41.818
<b>Neviđane</b>	2.884	2.536	40.313	35.658
<b>Banj</b>	1.714	1.472	19.363	18.159
<b>Mrljane</b>	1.300	1.097	18.235	13.098
<b>Ukupno</b>	<b>29.044</b>	<b>26.428</b>	<b>441.065</b>	<b>354.845</b>

Prema statističkim podacima iz sustava i e Vistor prema gore navedenoj tablici vidljivo je kako je naviše dolazaka i noćenja u 2022. ostvareno u Ždrelcu. Iz tablice je također vidljivo kako je Kraj jedino mjesto koje je u 2022. godini ostvarilo pad u dolascima, ali je ostvarilo porast u noćenjima u odnosu na 2021. godinu.

**Tablica 6: SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PAŠMAN U 2022./2021.**

	Broj objekata		Broj smještajnih jedinica		Broj stalnih ležaja		Broj pomoćnih ležaja		Broj obveznika	
	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.
<b>Hoteli</b>	1	1	10	10	36	36	1	1	1	1
<b>Kampovi</b>	25	26	228	248	843	903	0	0	25	26
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	1.387	1.281	1.390	1.284	6.527	6.021	1.021	1.039	1.379	1.273
<b>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</b>	1	1	20	20	60	60	0	0	1	1
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	490	481	938	937	2.876	2.847	300	229	460	451
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</b>	18	15	63	54	191	167	62	51	15	13
<b>Ukupno</b>	<b>1.922</b>	<b>1.805</b>	<b>2.649</b>	<b>2.553</b>	<b>10.533</b>	<b>10.034</b>	<b>1.384</b>	<b>1.320</b>	<b>1.881</b>	<b>1.765</b>

Na području djelovanja Turističke zajednice Općine Pašman, prema podacima e Visitor, u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2022. bilježi se porast broja smještajnih jedinica. Također iz podataka je vidljivo povećanje broja obveznika, objekata, stalnih i pomoćnih ležajeva u odnosu na 2021. godinu.

## **PRIHODI**

Da bi se ostvarili planirani prihodi potrebno je provesti niz aktivnosti koje uključuju aktivno sudjelovanje u naplati turističke pristojbe i članarine kroz informiranje. Te aktivno zajedničko promišljanje sa Općinom Pašman oko ostvarivanja sredstava za manifestacije kao i ostale djelove programa rada te zajedničkog ulaganja sredstava iz raspodjele. Potrebno je također provesti sve ostale potrebne aktivnosti.

Planirani su prihodi turističke zajednice dani u nastavku:

### **Izvorni prihodi:**

- Turistička pristojba
- Članarina

### **Prihodi iz proračuna općine**

Temeljeno na Ugovoru u raspodjeli sredstava pristiglih iz turističke pristojbe, zajedničke manifestacije Čarobni otok te ostalog.

### **Prihodi iz proračuna županije**

Temeljeno na potpori za održavanje manifestacija u 2021. godini te stavke u proračunu Općine Pašman za 2021. godinu.

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

-Očekuju se prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom na temelju projektnog udruživanja otoka Zadarskog arhipelaga ili projektnog udruživanja otoka Pašmana i Ugljana.

-Očekuju se ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Očekuju se preneseni prihodi iz prethodne godine temeljeno na prenesenim prihodima iz 2021. godine.

## **Ostali prihodi**

-Prihodi od pravnih i fizičkih osoba u smislu donacija i sponzorstva manifestacija, ali i potpore radu turističke zajednice.

-Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

Podrška Općini Pašman u izradi Strategije razvoja turizma kroz savjete i zajedničku komunikaciju u svrhu donošenja što preciznije i relevantnije Strategije

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

TZO Pašman provoditi će redovitu analizu i istraživanje u sklopu svojih redovitih aktivnosti te u suradnji sa TZŽŽ aktivnosti istraživanja tržišta koje će imati fokus na motivacije i navike gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljale buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda.

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

TZO Pašman provoditi će aktivnosti mjerenja posjećenosti stranica na društvenim mrežama kao i posjećenost web stranice. Provoditi će se detaljne analize o aktivnostima pojedinih objava kao i interakcija i povratne informacije od strane posjetitelja.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

TZO Pašman provoditi će aktivnosti vezane za promišljanje i kreiranje novih turističkih proizvoda na način da će vršiti analize unutar sustava e Visitor prikupljati informacije te pratiti strateške dokumente HTZ-a, MINT-a i regionalne TZ. Sve aktivnosti odvijati će se u sklopu redovnih aktivnosti bez planiranih dodatnih troškova angažmana trećih osoba. Ostvarena je potreba za angažman trećih osoba, a nastavno na projekt udruženih u Zadarski arhipelag te se očekuju troškovi.

Iznos potreban za realizaciju: 13.000,00 kn

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

Planira se ostvarivanje suradnje sa regionalnom TZ kroz prikupljanje podataka, , komunikacijom sa subjektima, angažiranje istih za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih i ostale potrebne aktivnosti. Planira se sudjelovanje u slijedećim projektima:

- Razvoja TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma,
- Welcome labelling obiteljskog smještaja,
- Razvoja eno-gastro turizma

Sve aktivnosti vezane za navedene projekte ostvarivati će se bez angažmana trećih osoba izvan sustava TZ-a.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:**

Planiraju se održavanja već tradicionalnih događanja ali i održavanje novih događanja u organizaciji TZO Pašman ili suorganizaciji. Planiraju se slijedeća događanja:

- ČAROBNI OTOK-ADVENT
- OTVORENO PRVENSTVO HRVATSKE U ODBOJCI NA PIJESKU
- SLOVENSKA NOĆ
- KULTURNE VEČERI
- RIBOLOG
- PAŠMANSKE FEŠTICE
- BICIKLIJADA
- PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI
- GASTRO MANIFESTACIJA

Troškovi organizacije podrazumijevaju nabavu opreme i materijala, grafičku pripremu i tisak materijala, angažman svih vrsta izvođača, repromaterijal, troškove razglasa i rasvjete, troškove reprezentacije u vidu hrane pića i smještaja, angažman voditelja i ostale troškove.

#### **ČAROBNI OTOK-ADVENT**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica već treću godinu za redom održava manifestaciju Čarobni otok- Advent koja doprinosi turističkim aktivnostima u zimskom periodu. Stvara motivaciju dolaska turista na otok, ali i

omogućuje lokalnom stanovništvu kao i stanovnicima okolnih mjesta i općina priliku za uživanje u zimskim radostima. Manifestacija uključuje brojne koncerte, predstave, uprizorenja, humanitarne akcije, upoznavanje sa lokalnim Božićnim običajima kao i klizalište. Manifestacija se odvija u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman koji svojim stručnim radom i savjetima donose izuzetan doprinos održavanju. Troškovi organizacije i provedbe su sljedeći:

- Najam klizališta
- Najam šatora
- Prijevoz
- Angažman izvođača, kazališta, animatora i sl.
- Trošak rasvjete i razglasa
- Trošak angažiranja dodatne radne snage po potrebi
- Troškovi dodatnih dekorativnih predmeta uključujući LED deko rasvjetu.
- Nabava kabela, drva, te svog ostalog sitnog materijala za izradu ukrasa i postavljanje rasijete
- Trošak Božićnih drvaca
- Grafička priprema i tisak plakata i ostalih materijala
- ZAMP
- Ostali troškovi reprezentacije i repromaterijala

#### **Cilj aktivnosti:**

Razvoj programa koji će doprinosti turističkim aktivnostima izvan glavne sezone. Promocija bez naknade koja se ostvaruje kroz razne novinske članke te članke na portalima, kao i mnoštvo fotografija na Instagramu, Facebooku kao i video materijal na Youtubu. Turističkoj zajednici za slijedeću godinu ostaje nabavljena oprema za dekoraciju.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

280.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Listopad, studeni i prosinac 2022. te siječanj 2023.

## **OTVORENO PRVENSTVO HRVATSKE U ODBOJCI NA PIJESKU**

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Prvenstvo će se održati po drugi put te doprinosi razvoju aktivnog turizma kao i promociji. Prvenstvo je međunarodnog karaktera te se održava na zato posebno prilagođenim trenima u Pašmanu i Banju kroz tri dana. Osim samog dolazaka brojnih natjecatelja koji se tu zadržavaju minimalno tri dana sa njima dolaze i pratnje. Prijenos finala se održava uživo i to na jednoj od većih sportskih televizija što je izuzetno poticajno i atraktivno. Troškovi koji nastaju tokom manifestacije:

- Najam šatora
- Troškovi reprezentacije (smještaj, hrana i piće za delegaciju i sudce, te hrana i piće za volontere)
- Dohrana terena pijeskom
- Mogući trošak zapošljavanja trećih osoba
- Nabavka sitne opreme ukoliko nedostaje
- Ostali troškovi nabavke sitnog materijala (suncobrana, sjedalica, olovka, papira i sl.)
- Angažman izvođača, razglasa i ostale opreme, ZAMP

### **Cilj aktivnosti:**

Poticanje i razvoj proizvoda usmjerenog na aktivni turizam i sport kao i promocija aktivnog turizma kroz jedan od najatraktivnijih ljetnih sportova- odbojku. Promocija na nekoj od poznatih sportskih televizija kao i mnogi članci te aktivnost na društvenim mrežama. Održavanje natjecanja u niskoj sezoni radi poticanja dolaska i punjenja kapaciteta kao i povećanu aktivnost kod svih ostalih turističkih dionika.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman, Hrvatski odbojkaški savez

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

0,00 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Lipanj-Srpanj 2022.

## **SLOVENSKA NOĆ**

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Slovenska noć tradicionalno se održava već preko 20 godina u mjestu Pašman. Okuplja brojne slovenske ali i domaće posjetitelje. Slovenci su najbrojniji gosti uz Hrvate na području TZO Pašmanu te je stoga ova aktivnost jedan od najposjećenijih događaja u sezoni. Manifestacija je spoj dviju kultura, ali isto tako i zabavnog karaktera. Troškovi koji uključuje događaju su sljedeći:

- Angažman izvođača
- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za izvođače)
- Troškovi nabave materijala i opreme (kabeli, zaštite, sitni materijal i sl.)
- Ostali manji troškovi

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

71.205,24 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Srpanj 2022.

## **KULTURNE VEČERI**

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZO Pašman organizirala je 2019. kulturne večeri u samostanu SV. Dujma u Kraju . Večeri u kojima nastupaju razni izvođači sa operom, klavirom, klape te izvođači religioznih pjesama kao i ostala kulturna događanja proširuju se na prostor cijele TZO Pašman. Manifestacija je različita od svih ostalih koji se odvijaju na području TZO Pašman te je usmjerena na podizanje svijesti o kulturi, ali i važnosti očuvanja vrijednosti kulturne baštine. Organizacija se odvija u suradnji sa Gvardijanom samostana Sv. Duje, JKU Otok Pašman i Općinom Pašman. Troškovi potrebni za organizaciju: Angažman izvođača, rasvjeta i razglas, izrada i tisak plakata te po potrebi reprezentacijski troškovi (hrana, piće, smještaj) i ostali neplanirani troškovi.

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj i unapređenje kulturnog turizma te podizanje svijesti o vrijednosti kulturne baštine. Nastupom raznih izvođača upotpuniti će se kulturna ponuda destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Samostan Sv. Duje Kraj i JKU Otok Pašman, Općina Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

36.414,26 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**RIBOLOG**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ribolog je novi turistički proizvod zamišljen na način da ističe kulturu, način života, gastronomiju te običaje. Manifestacija bi trebala trajati 8 dana te kroz igru, zabavu, kulturu, gastronomiju s naglaskom na ribu, morske delicije i sl. povezivati sva mjesta na području TZO Pašman. Uključivala bi razne radionice, gastronomsku ponudu, predstave, razne izvođače te igre s naglaskom na igre koje su običaji i tradicija ovog kraja. Glavni događaj bio bi 8. dan te bi se svake godine održavao u drugom mjestu. Organizacija se planira odvijati u suradnji sa udrugama, Općinom Pašman te JKU Otok Pašman. Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Stvaranje novog turističkog proizvoda s naglaskom na tradicionalnoj gastro ponudi odnosno morskim delicijama uz proizvod sunce i more. TZO Pašman ostvariti će i osnažiti suradnju sa lokalnim i drugim udrugama. Ostvarivanje promocije i podizanje kvalitete boravka gostiju na području TZO Pašman.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman, Udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Srpanj-kolovoz

**PAŠMANSKE FEŠTICE**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Manifestacija kojom se u ljetnim mjesecima planira održavanje malih ljetnih feštica karakterističnih za podneblje u kojem se nalazi TZO Pašman. Feštice karakterizira zabavna glazba bogata gastro ponuda izlaganje otočnih proizvoda promocija proizvoda s oznakom HOP. Održavanje i promicanje kulture načina života na području potiče se stvaranje empatije, privrženosti i stvaranje trajnih vrijednosti te motiv ponovnog dolaska turista u destinaciju.

**Cilj aktivnosti:**

Upoznavanje posjetitelja sa gastronomskom ponudom, načinom života te stvaranje povezanosti između destinacije i posjetitelja. Sve to planira se ostvariti kroz popratne aktivnosti događaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

13.369,51 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**BICIKLIJADA****Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Planira se održavanje biciklijade na djelu biciklističke staze broj 8 laganog tipa bez uspona koja prolazi državnom cestom D110. Staza se nalazi na EUROVELO 8 ruti te je s toga posebno atraktivna. Biciklijada se planira održati u suradnji sa biciklističkim klubom kao i ostalim stručnim osobama koje svojim prijedlozima i savjetima mogu doprinijeti organizaciji. Planirani troškovi:

- Grafička priprema plakata i slično
- Tisak promo materijala, nabava zastavica, startnih brojeva i sl.
- Angažman voditelja
- Angažman glazbenika
- Angažman trećih osoba
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, spavanje i sl.)
- Ostali nepredviđeni troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Unaprjeđenje i promoviranje aktivnog turizma s naglaskom na ciklo turizma koji je brzo rastuća grana turizma. Podizanje svijesti o važnosti rekreacije i zdravog načina života.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Svibanj-Rujan

**PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI****Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Planira se održati plivački maraton koji bi spojio međunarodno poznati Galešnjak popularnog naziva otok ljubavi, jedinstven u svijetu po svom srolikom obliku. Otok je djelom TZO Pašman i kao takav veoma atraktivan. Plivački maraton održao bi se u suradnji sa plivačkim klubom te je zamišljen kao spoj otoka Pašmana i Galešnjaka. Planira se da prvu godinu maraton bude s naglaskom na regionalni karakter, a ukoliko se pokaže uspješnim da se sljedeće godine održi u međunarodnom karakteru. Planirani su troškovi:

- Grafička priprema plakata i ostalih materijala
- Trošak angažmana plivačkog kluba
- Troškovi nabave opreme
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće)
- Ostali nepredviđeni troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Podizanje svijesti o važnosti aktivnosti i kretanja za zdravlje kao i prezentacija plivanja kao jedne od mogućnosti aktivnog turizma na Pašmanu. Osim toga ostvariti promociju kroz naglašavanje Galešnjaka kao djela TZO Pašman.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

30.827,45 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Lipanj-rujan

**GASTRO MANIFESTACIJA****Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Planira se održavanje stručnog skupa na kojima bi se upoznali svi dionici sa ciljevima projekta kao i pozvalo na suradnju te upoznavanje sa namirnicama, receptima i svim ostalim edukativnim materijalima u svrhu realizacije projekta. Kroz ljetne manifestacije održala bi se prezentacija i degustacija jela s naglaskom na lokalne restorane, proizvođače i lokalne namirnice. U manifestaciju bi se uključili lokalni restorani koji bi u svoju ponudu uključili prigodne menije i autohtona jela prema dogovoru za vrijeme trajanja promocije. Završno pristupilo bi se izradi kuharice u kojoj bi se nalazili recepti, savjeti, popis lokalnih namirnica i sl.

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman animatora, voditelja, kuhara, izvođača i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Podizanje svijesti o važnosti lokalnih namirnica kao i očuvanja tradicionalnih recepata i načina pripreme hrane, uključivanje svih dionika u ugostiteljskom sektoru pripreme hrane te turista i lokalnog stanovništva u zajedničku suradnju i stvaranje novog turističkog proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**ĐIRADA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Đirada je utrka/šetnja koja se održava u predsezoni kao stvaranje dodatnog sportskog i zabavnog sadržaja. To je rekreativna utrka na stazi južnim Pašmanom koja spaja tematske vidikovce Lavanda, Smilje, Maslina i Veliki Bokolj. Sami kraj utrke nalazi se na vrhu Veliki Bokolj, na kojem sve okupljene očekuje zabava i topli obrok.

- Angažman izvođača
- Trošak konzultacija
- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj)
- Troškovi nabave materijala i opreme
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđeni troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj i unapređenje sportskih događanja i okupljanja u predsezoni kao i valorizacija staze koja prolazi južnim Pašmanom, a na kojoj se nalaze vidikovci i odmorišta.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

42.803,38 kn

**FISH FOOD AND MORE****Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Gastro manifestacija povezana usko uz ribu, more i sve ono što dolazi iz mora. Uključuje gastro, zabavni i edukativni sadržaj. Manifestacija se odvija uz rive ili uz morsku obalu. Priprema se tradicionalna morska hrana kao i ostale delicije koje se vezuju uz more i ribarstvo. Tokom manifestacije održavaju se i koncerti, edukacije, predstave i sl.

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman animatora, voditelja, kuhara, izvođača i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Podizanje svijesti o važnosti lokalnih namirnica kao i očuvanja tradicionalnih recepata i načina pripreme hrane koja se odnosi na ribu i more. Također povećanje korištenja ribe u svakodnevnoj prehrani kao i upoznavanje sa tradicijom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

187.544,07 KN

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Srpanj i kolovoz

**2.4. Turistička infrastruktura:****TROŠKOVI ODRŽAVANJA TIC**

TZO Pašman nalazi se u prostoru koji je dan na korištenje od strane Općine Pašman, također TIC-ovi Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Pašman i Kraj koji su aktivni u ljetnim mjesecima. Potrebna su redovna održavanja u smislu osposobljavanja ureda za korištenje tijekom glavne sezone.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.243,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj-kolovoz 2022. godina

**IZRADA TURISTIČKE SIGNALIZACIJE****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planira se izrada i postavljanje turističke signalizacije u vidu smjerokaza na dijelu brdske biciklističke staze te ostalim stazama kao i obilježavanje ostalih pristupnih puteva uvalama na južnoj strani.

Trenutno na većini dijelova ne postoji adekvatna ili uopće ne postoji nikakva signalizacija. Kroz ovaj projekt u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman i TZŽ obaviti će se sve planirane pripremne radnje kao i postavljanje nove turističke signalizacije Troškovi potrebni za realizaciju:

- Grafička priprema
- Izrada tabela odnosno smjerokaza
- Ostali nepredviđeni troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Unaprijeđenje turističke signalizacije koje uključuje i brdsku biciklističku stazu doprinijeti će razvoju aktivnog turizma u vidu biciklizma i šetnji. Postavljanjem signalizacije povećati će se snalaženje turista u prostoru.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

8.877,50 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**PJEŠAČKE STAZE****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planira se označavanje novih pješačkih tematskih staza, ucrtavanje GPS traga, markacija, signalizacija, izrada brošure, karte i ostale potrebne aktivnosti kojima bi doveli staze u funkciju korištenja s naglaskom na do sada ne istraže i ne obilježene puteve od kojih bi neki uključivali atrakcije poput špilja i sl. Troškovi potrebni za realizaciju:

- Grafička priprema
- Izrada signalizacije
- GPS trag
- Markacija, angažman treće osobe

- Tisak
- Ostali troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Obilježavanje pješačkih staza i kreiranje novog turističkog proizvoda s naglaskom na aktivnosti osim sunca i mora.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

0,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**2.5 Podrška turističkoj industriji**

TZO Pašman pružati će potporu turističkim subjektima u razvoju turističkih programa povezanih sa kreiranjem turističkog proizvoda u vidu pružanja savjeta, točnih i potrebnih informacija kao i prijedloga koji bi olakšali realizaciju, ali i izvršenje.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Sve aktivnosti usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3.

**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**

Planiranja se prezentacija u Mariboru u konzultaciji sa regionalnom TZ u slučaju poboljšanja epidemiološke situacije, a sve aktivnosti se usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3. Prezentacija u Mariboru održava se dugi niz godina i kao takva se pokazala izuzetno uspješnom čemu u prilog govori brojnost turista iz Slovenija te je plan nastaviti istu u narednim godinama. Troškovi uključuju trošak spavanja, angažmana izvođača, reprezentacije.

Planira se i oglašavanje u stranim i domaćim tiskanim i digitalnim medijima. Planira se sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama, prezentacijama i panelima, a vezano uz podizanje kvalitete, edukacije i promocije destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.864,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**

Planira se podrška regionalnoj TZ u organizaciji prihvata novinara i ostalih dionika čiji motiv dolaska je i TZO Pašman, a sve aktivnosti se usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3. Planira se trošak reprezentacije u vidu hrane i pića i prigodnih darova.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

#### **IZRADA TURISTIČKE KARTE**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZO Pašman ima biciklističku kartu ali je potrebna izrada jednostavne i pregledne turističke karte koja će imati naglasak na atrakcijama u destinaciji, izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom

navedeno u Zakonu. Za izradu karte potrebno je obaviti prikupljanje informacija te sagledati stanje na terenu, potrebna je grafička priprema za slikoviti dio kao i tekstovi za opis na kartama. Osim toga potreban je i prijevod karte na engleski jezik kako bi bila dvojezična. Nakon toga slijedi tiskanje karte. Karta će se izraditi u suradnji s Općinom Pašman i TZŽ. Planirani troškovi:

- Prikupljanje informacija
- Izrada grafičke pripreme
- Prijevod i lektura teksta
- Tisak
- Ostali troškovi

#### **Cilj aktivnosti:**

Poboljšanje uvjeta za snalaženje turista u destinaciji sa naglaskom na posjete atrakcijama koje se nalaze u blizini.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Pašman, Općina Pašman

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

0,00 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

#### **IZRADA IMAGE BROŠURE**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planirana je izrada nove image brošure koja predstavlja cjelokupnu ponudu TZO Pašman. Uključuje plaže, kulturne znamenitosti, aktivnosti, zanimljivosti, vidikovce i sl. Brošura se planira napraviti u novom i modernijem obliku da bude dostupna, čitljiva, zanimljiva i korisna krajnjem korisniku. Brošura će biti prevedena na više jezika.

- Angažman Copy ili Contentwritera
- Prijevod i lektura
- Angažman fotografa

- Grafička priprema
- Tisak
- Ostali troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Izrada edukativne, kvalitetne i atraktivne brošure koja poziva na akciju i motivaciju krajnjih korisnika.

**Nositelji aktivnosti i partner**

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

20.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**IZRADA BROŠURE KUTURA I PRIRODA****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planirana je izrada brošure koja će biti bazirana na floru i faunu te kulturne znamenitosti destinacije, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Ukazuje potreba za upoznavanjem turista za florom, faunom i kulturnim znamenitostima sa naglaskom na njihovom očuvanju te značaju za cjelokupnu zajednicu ali i regiju. Za primjer u brošuri će se nalaziti i važne informacije poput npr. što je to periska, razina zaštite, njezina važnost, ali i činjenica da je diranje istih kažnjivo.

- Angažman Copy ili Contentwritera
- Angažman fotografa
- Grafička priprema
- Tisak
- Prijevod i lektura

- Ostali troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Izrada edukativne brošure koja poziva na akciju i razumijevanje važnosti očuvanja flore, faune i kulturne baštine s ciljem umanjenja negativnih posljedica sve masovnijeg turizma.

**Nositelji aktivnosti i partner**

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

15.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**IZRADA BROŠURE PAŠMAN-UGLJAN****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planirana je izrada nove zajedničke brošure otoka Pašmana i Ugljana koja bi bila napravljena u suradnji sa svim TZ-ovima na oba otoka te bi se odnosila na aktivnosti koje posjetitelji mogu raditi na oba otoka, atrakcije, zanimljivosti i sl. Brošura bi bila prevedena na više jezika.

- Angažman Copy ili Contentwritera
- Prijevod i lektura
- Angažman fotografa
- Grafička priprema
- Tisak
- Ostali troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Izrada edukativne zajedničke brošure koja bi olakšala turistima snalaženje, ali ih potakla na istraživanje oba otoka prilikom posjete.

**Nositelji aktivnosti i partner**

TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko, TZM Ugljan

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :**

1.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**3.4. Internetske stranice:**

TZO Pašman ima WEB stranicu kao i aplikaciju, Facebook i Instagram stranicu. Planiraju se redovna održavanja istih sa možebitnim dodatnim troškovima, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.093,50 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela 2022. godina

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

- Planira se kreiranje turističkih podataka potrebnih za analizu, razne izvještaje kao i kreiranje novih proizvoda. Dio materijala prikupljati će zaposlenici ureda, a za dio opsežnijih radnji planira se angažman treće osobe.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.400,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

- Planira se izrada foto i video materijala u svrhu kreiranja baze za 2022. godinu. Potreban je angažman fotografa kako bi se prikupile kvalitetne i adekvatne fotografije i video materijali.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu obaviti će djelatnici ureda te po potrebi vanjski suradnik.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela godina

**3.6.Turističko-informativne aktivnosti:**

- **Planiraju se troškovi pripreme i opremanja za rad TIC-eva** (Ždrelac, Banj, Dobropoljana, Neviđane, Barotul, Kraj), angažman informatičara radi postavljanja opreme i puštanja u rad kao i podrška u radu.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.400 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj-listopad 2022.

- **Planirani troškovi plaće zaposlenih u TIC-evima** Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Barotul, Pašman, Kraj.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 54.481,05 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj-kolovoz 2022.

- **Troškovi nabave materijala i sitne opreme**

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj-kolovoz

### **3.7. „Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude“.**

Planira se udruženo oglašavanje sa regionalnom TZ s naglaskom na avio kompanije kao glavni cilj udruženog oglašavanja, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke

zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Troškovi nastali temeljem valjano sklopljenog ugovora sa TZŽ.

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Pašman, TZŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 21.770,52 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Cijela 2022.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

**Nositelj aktivnosti:**

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2022.

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Planiraju se aktivnosti u smislu sudjelovanja u sustavu nagrađivanja u svrhu razvoja izvrsnosti i to u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom kao i HTZ-om. Također planira se sudjelovanje u

planiranju i provedbi investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata za podizanje razine konkurentnosti na području TZO Pašman aktivnim sudjelovanjem.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

TZO Pašman u suradnji sa Općinom Pašman planira zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista i to temeljem donošenja Programa utroška turističke pristojbe kao i posebnog Ugovora.

Planira se ostvarenje suradnje na izradi novog dokumenta Strategije razvoja turizma jer je prethodno donesena strategija planirana do kraja 2020. godine. Suradnja će se odvijati u smislu savjetovanja te prijedloga i dostave potrebnih informacija radi što boljeg krajnjeg rezultata.

Planira se dostava informacija o dolascima i noćenjima kao i o strukturi gostiju, cjelokupnom turističkom prometu u cilju što bolje informiranosti i zajedničkog djelovanja na ostvarivanju što boljih rezultata. Planira se i komunikacija u realiziranju i toku prijave i odjave gostiju.

Planiraju se i aktivnosti vezane uz suradnju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost kao i suradnja u svim ostalim pitanjima koji su od izuzetne važnosti za razvoj turizma i poboljšanje uvjeta gostiju na području TZO Pašman.

U suradnji sa Općinom Pašman, JKU Otok Pašman kao i raznim udrugama za očuvanje okoliša i održivi razvoj planiraju se aktivnosti u smislu poticanja programa i akcija koje uključuju očuvanje i uređenje okoliša te prirodne baštine, kao što su projekti uklanjanja otpada iz podmorja, plaža i uvala, akcije usmjerene na čišćenje i očuvanje prirode kao i uljepšavanje krajolika, te sve druge slične akcije.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pašman, Općina Pašman, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000 kn

**Rokovi za realizaciju:** cijela godina

## 5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.1. Plaće:

TZO Pašman broji dvije stalno zaposlene osobe od kojih je jedna zaposlena na pola radnog vremena.

Predviđeni godišnji trošak plaće planira se sa uključenim doprinosima i putnim troškom.

### Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 240.000 kn

### Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2022. godina

### 5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi uključuju režijske troškove, troškove rada ureda, ostale nastale troškove, troškove knjigovodstva, troškove banke, troškove FINA-e, uredska oprema, trajekt i ostalo.

**Ukupni planirani rashod:** 60.000,00kn

### 5.3 Troškovi reprezentacije

Troškovi uključuju domjenke, prigodne poklone te aranžmane.

### Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000 kn

### Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2022.

**STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ**

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	1.Izmjene i dopune	Plan za 2022. (u €)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	870.000,00	741.102,00	98.361,13	59,2
	1.1.	Turistička pristojba	760.000,00	670.000,00	88.924,28	53,5
	1.2.	Članarina	110.000,00	71.102,00	9.436,85	5,7
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	290.000,00	290.000,00	38.489,61	23,2
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	15.000,00	1.990,84	1,2
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	180.000,00	200.000,00	26.544,56	16,0
7.		Ostali prihodi	35.000,00	6.587,00	874,24	0,5
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.400.000,00</b>	<b>1.252.689,00</b>	<b>166.791,29</b>	<b>100</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	1.Izmjene i dopune	Plan za 2022. (u €)	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0,00	0,0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0,00	0,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0,00	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0,00	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	654.000,00	686.284,39	91.085,59	59,1
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	13.000,00	1.725,39	1,1
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0,00	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	597.000,00	662.163,89	87.881,59	57,0
	2.4.	Turistička infrastruktura	57.000,00	11.120,50	1.475,94	1,0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00	0,00	0,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	209.270,52	145.009,54	19.246,07	12,5
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00	4.864,00	645,56	0,4
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.000,00	2.000,00	265,44	0,2
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	67.000,00	36.000,00	4.778,02	3,1

	3.4.	Internetske stranice	4.000,00	6.093,50	808,74	0,5
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22.000,00	8.400,00	1.114,87	0,7
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	73.500,00	65.881,05	8.743,91	5,7
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	21.770,52	21.770,52	2.889,44	1,9
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>20.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	796,33	0,5
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	1.000,00	132,72	0,1
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0,00	0,0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	5.000,00	663,61	0,4
5.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>325.000,00</b>	<b>325.000,00</b>	43.134,91	28,0
	5.1.	Plaće	230.000,00	240.000,00	31.853,47	20,7
	5.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	60.000,00	7.963,36	5,2
	5.3.	Troškovi reprezentacije	25.000,00	25.000,00	3.318,07	2,1
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.208.270,52</b>	<b>1.162.293,93</b>	<b>154.262,91</b>	<b>100</b>

Predsjednik  
KREŠIMIR ĆOSIĆ mag.oec