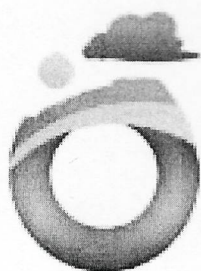


**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
PAŠMAN**



Pašman ^{Otok}
Turistička zajednica

**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU**

U Pašmanu, 13. prosinca 2023.

Uvod

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Pašman izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Strategijom razvoja turizma RH, Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma, Glavnim planom razvoja turizma Zadarske županije, Statutom Turističke zajednice općine Pašman te temeljen na ostvarenim turističkim rezultatima i aktivnostima u 2022. godini na prostoru općine Pašman.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista: podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga s naglaskom na jasno prepoznavanje resursa, stvaranje novih turističkih proizvoda i unapređenje postojećih očuvanje tradicije te osiguravanje kvalitetnog boravka u samoj destinaciji temeljenoj na suradnji svih dionika pružanja turističkih usluga i proizvoda,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove;
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog

turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u općinama i gradovima u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr.

Turistički razvoj TZO Pašman bazira se na prirodnim resursima koji uključuju priobalni dio, otočiće, šumske puteve te biciklističke staze i pješačke puteve. Posljednjih godina podiže se svijest o važnosti i vrijednosti kulturne baštine, aktivnog turizma sa naglaskom na ciklo turizam te šetnje. Otvaraju se mogućnosti za niz kreativnih i tematskih manifestacija kako bi se produljilo trajanje turističke sezone ali i u samoj sezoni. Nedostaci turističke ponude jest smještaj sa još relativno niskim udjelom kapaciteta visoke kategorije, zatim još uvijek nedovoljna diverzifikacija smještajnih kapaciteta kao i ostalih usluga neposredno povezanih sa turizmom. Kod kampova koji obuhvaćaju značajan kapacitet u strukturi smještaja kod većine je problem relativno niski kapacitet, kategorizacija i raznolikosti u pružanju usluga, ali što se tiče kampova postoje i pozitivni primjeri koji podižu razinu kvalitete.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

U skladu sa propisanim zadaćama, vlastitim mogućnostima i u postojećim uvjetima a u suradnji sa sustavom HTZ-a, državnim institucijama, sudionicima turističkog prometa i ostalim interesnim skupinama nastaviti će se aktivnosti u svrhu postizanja slijedećih osnovnih ciljeva:

A. razvoj i marketing destinacije

Stvaranje novih proizvoda te unapređenje proizvoda i afirmiranje destinacije u području aktivnog turizma kao najperspektivnijeg turističkog proizvoda destinacije pored osnovnog sadržaja „sunce i more. Unapređenje kulturno-turističkog sadržaja kroz istraživanje, očuvanje i turističku valorizaciju prirodne i kulturne baštine područja. Donošenje i provedba odluka u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa

Daljnje jačanje suradnja sa svim dionicima turističkog prometa u destinaciji radi razvoja novih turističkih proizvoda i radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvod

na način da će se pratiti regionalni projekti usmjereni na ostvarivanje suradnje, ali i stvarati lokalni proizvodi koji će biti usmjereni na suradnju poput višednevnih manifestacija.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja kroz edukacije i projekte usmjerene na ove aktivnosti.

Zadaci turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

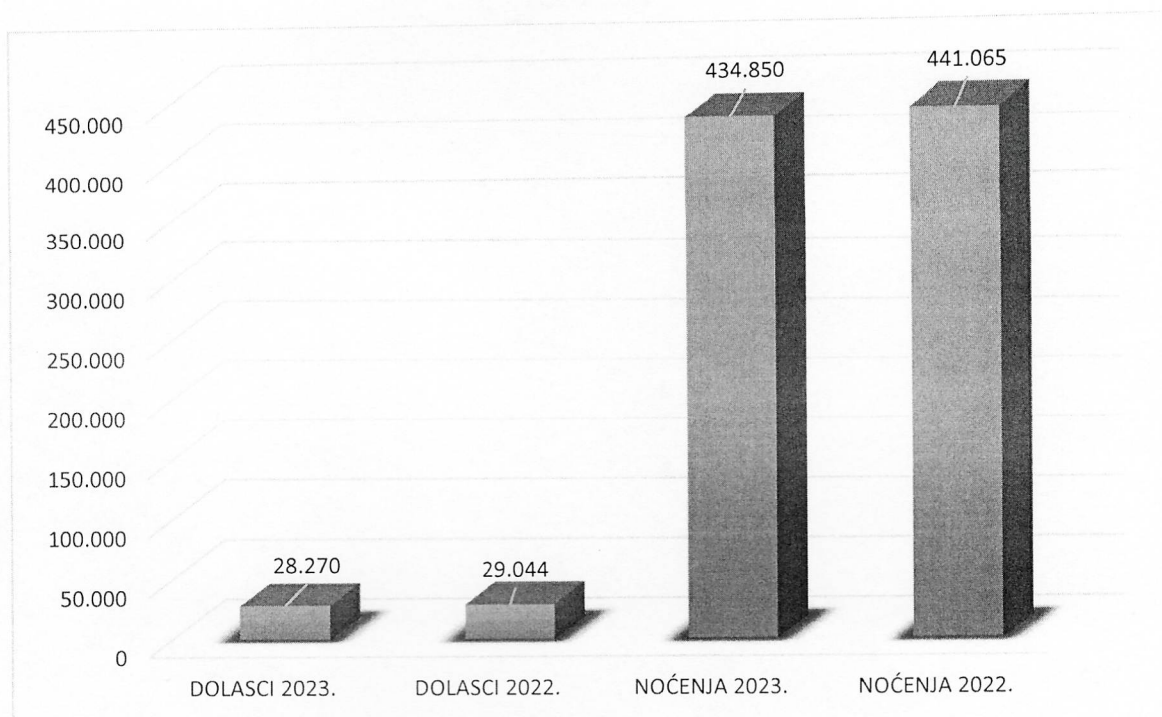
Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Uvodni dio donosi podatke o turističkom prometu realiziranom kroz deset mjeseci tekuće godine te služi za analizu ostvarenih rezultata i planiranja za iduću godinu.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZO PAŠMAN ZA RAZDOBLJE OD 01.SIJEČNJA DO 31. LISTOPADA 2023. GODINE

Iz statističkih podataka Turističke zajednice općine Pašman prema sustavu e Visitor vidljivo je kako u razdoblju od 01. siječnja do 31. listopada 2023., ostvaren ukupni fizički turistički promet od **28.270** dolazaka i **434.850** noćenja, što znači da je turistički promet u odnosu na isto promatrano razdoblje u 2022. godini ostvario smanjenje u dolascima od 2,66% te smanjenje u noćenjima od 1,41%.

Grafikon 1: DOLASCI I NOĆENJA (01.01.-31.10.2023. U ODNOSU NA 2022. GODINU)



Grafikon predstavlja usporednu dolazaka i noćenja iz 2023. u odnosu na 2022. godinu te je zamijećen smanjenje broja dolazaka i noćenja u 2022. godini.

Tablica 1: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA U PRVIH DESET MJESECI 2023. U ODNOSU NA 2022. GODINU

	2023.	2022.	INDEX 23./22.
DOLASCI			
Domaći gosti	5.836	5.838	99,97
Strani gosti	22.434	23.206	96,67
Ukupno	28.270	29.044	97,34
NOĆENJA			
Domaći gosti	158.717	161.922	98,02
Strani gosti	276.133	279.143	98,92
Ukupno	434.850	441.065	98,59

Iz Tablice 1. jasno je vidljivo kako su strani gosti ostvarili veći broj dolazaka i noćenja u odnosu na domaće goste. Također vidljivo je smanjenje broja u dolascima od 2,66% u odnosu na 2022. te smanjenje broja noćenjima od 1,41% u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 2: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 2023. / 2022.

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Dolasci 2022.	Indeks noćenja
Slovenija	12.125	12.292	98,64	170.487	166.790	102,22
Hrvatska	5.836	5.838	99,97	158.717	161.922	98,02
Njemačka	2.749	3.356	81,91	33.305	39.945	83,38
Češka	1.809	1.854	97,57	18.143	17.095	106,13
Austrija	1.259	1.420	88,66	14.747	15.683	94,03
Slovačka	1.240	1.322	93,80	11.902	12.225	97,36
Poljska	1.010	838	120,53	8.842	7.593	116,45
Mađarska	535	482	111,00	3.650	3.415	106,88
Bosna i Hercegovina	325	307	105,86	3.244	3.279	98,93
Italija	295	372	79,30	2.435	3.064	79,47
Ukrajina	159	85	187,06	1.133	1.888	60,01
Srbija	158	103	153,40	1.620	1.210	133,88
Švicarska	103	97	106,19	1.143	1.190	96,05
Nizozemska	93	107	86,92	733	970	75,57
Švedska	66	75	88,00	617	714	86,41
Belgija	21	62	33,87	218	591	36,89
Rumunjska	42	72	58,33	316	534	59,18
Ujedinjena Kraljevina	90	70	128,57	727	465	156,34
SAD	37	36	102,78	272	320	85,00
Makedonija	10	22	45,45	66	305	21,64
Kanada	23	21	109,52	213	270	78,89
Australija	34	9	377,78	296	200	148,00
Francuska	69	36	191,67	338	186	181,72
Irska	10	24	41,67	191	165	115,76
Danska	37	30	123,33	323	155	208,39
Ostale azijske zemlje	5	9	55,56	35	105	33,33
Kazahstan	1	11	9,09	9	95	9,47
Turska	4	10	40,00	52	95	54,74
Rusija	15	8	187,50	222	68	326,47
Bjelorusija	9	4	225,00	33	49	67,35
Norveška	14	4	350,00	119	42	283,33
Ostale afričke zemlje	4	6	66,67	35	42	83,33
Bugarska	5	5	100,00	89	35	254,29
Argentina	0	4	0,00	0	34	0,00
Kosovo	3	4	75,00	26	33	78,79
Meksiko	0	2	0,00	0	29	0,00
Litva	10	4	250,00	197	28	703,57
Letonija	2	4	50,00	10	24	41,67
Portugal	3	4	75,00	30	24	125,00

Brazil	6	4	150,00	17	23	73,91
Finska	9	3	300	32	18	177,78
Kina	3	3	100,00	10	16	62,50
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	3	33,33	3	16	18,75
Ostale europske zemlje	3	3	100,00	21	15	140,00
Ostale zemlje Oceanije	0	1	0,00	0	14	0,00
Španjolska	2	2	100,00	13	14	92,86
Grčka	4	3	133,33	28	13	215,38
Malta	0	1	0,00	0	12	0,00
Izrael	0	1	0,00	0	11	0,00
Crna Gora	0	2	0,00	0	10	0,00
Japan	1	3	33,33	1	9	11,11
Južnoafrička Republika	0	1	0,00	0	7	0,00
Tajland	3	1	300,00	28	6	466,67
Albanija	15	3	500,00	95	3	3.166,67
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0,00	0	1	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Luksemburg	3	0	0,00	9	0	0,00
Tunis	1	0	0,00	5	0	0,00
UKUPNO:	28.270	29.044	97,34	434.850	441.065	98,59

Tablica 3: OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO MJESECIMA 2023. U ODNOSU NA 2022. GODINU

	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks
Siječanj	15	13	115,38	162	264	61,36
Veljača	23	19	121,05	304	351	86,61
Ožujak	41	29	141,38	689	381	180,84
Travanj	159	197	80,71	1.127	1.289	87,43
Svibanj	408	338	120,71	3.004	2.582	116,34
Lipanj	4.796	4.805	99,81	42.010	41.897	100,27
Srpanj	12.446	12.643	98,44	161.751	168.767	95,84
Kolovoz	8.967	9.715	92,3	164.947	173.654	94,99
Rujan	1.316	1.173	112,19	56.529	50.064	112,91
Listopad	99	112	88,39	4.327	1.816	238,27
UKUPNO	28.270	29.044	97,34	434.850	441.065	98,59

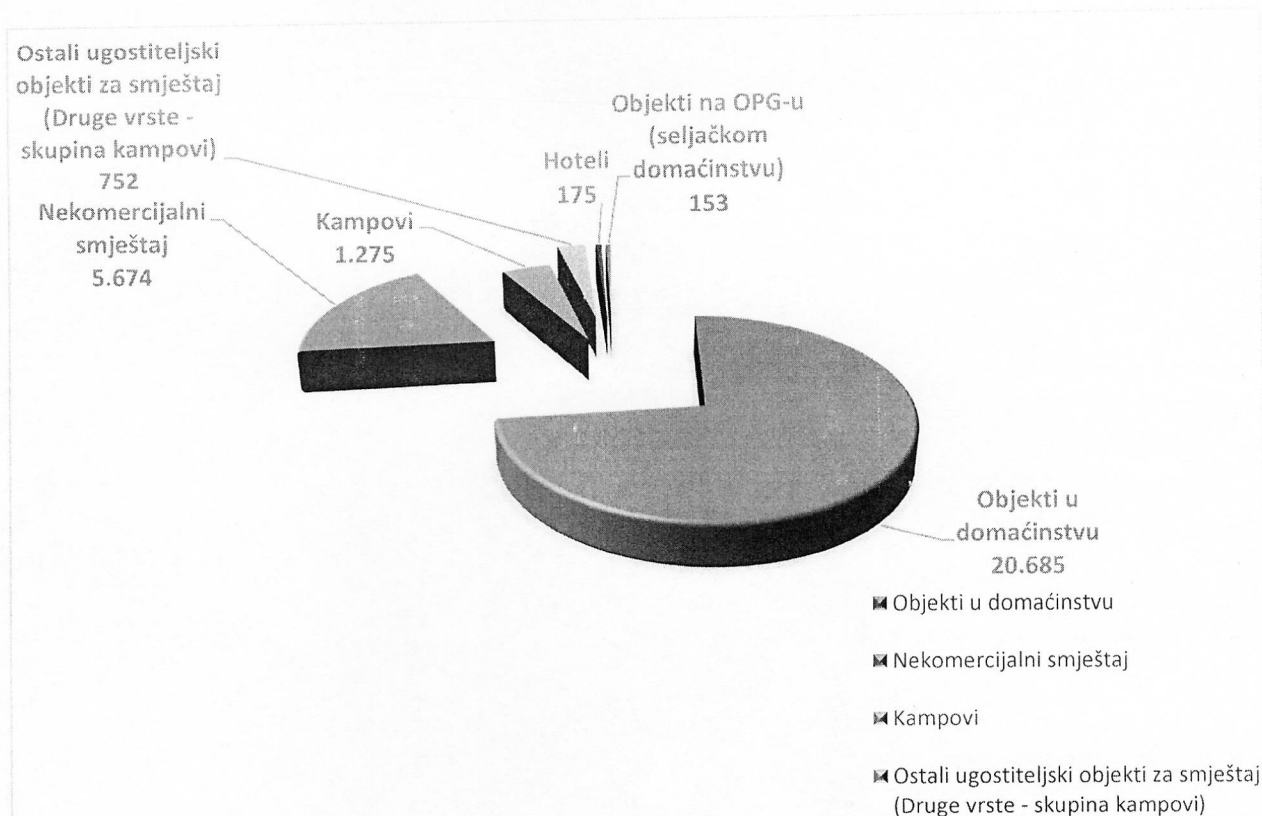
Promatrano po mjesecima najviše prometa je ostvareno u mjesecu **srpnju, kolovozu, lipnju i rujnu.**

Tablica 4: PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI PO DANIMA 2023./2022.

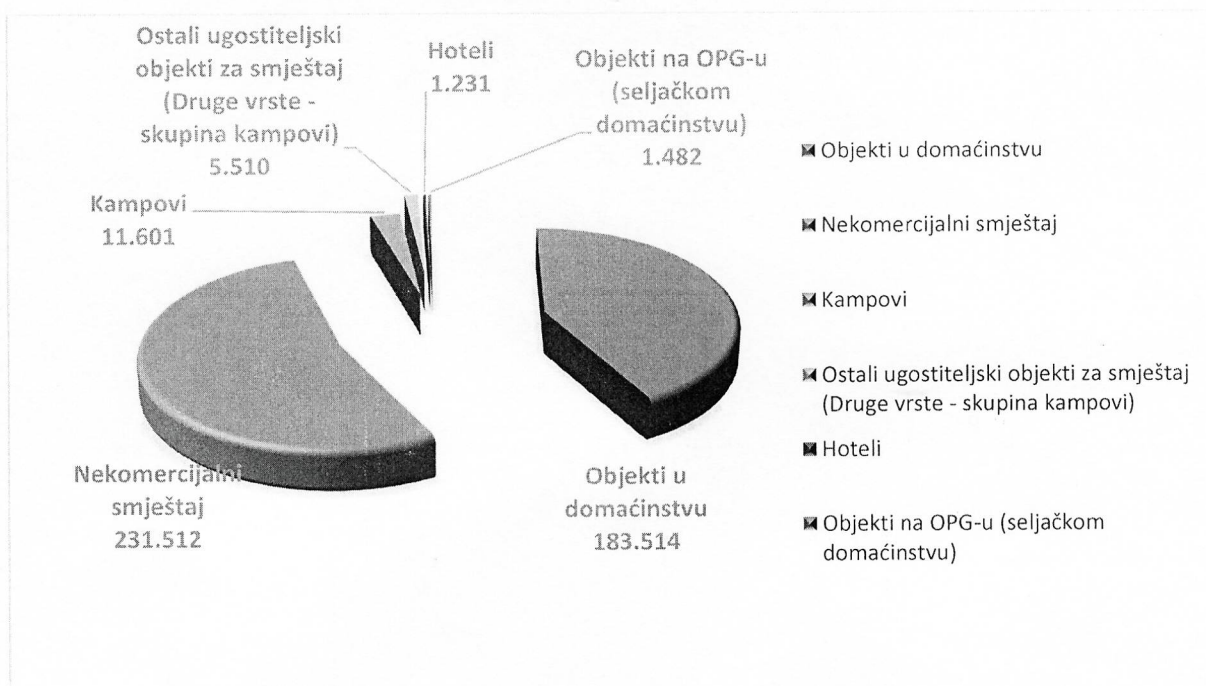
Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka po danima 2023.	Prosječno trajanje boravka po danima 2022.	Indeks
Domaći	27,20	27,74	98,05
Strani	12,31	12,03	102,33
Ukupno	15,38	15,19	101,25

Prosječno trajanje boravka gostiju po danima u 2023. godini iznosi 15,38 dana te se u odnosu na 2022. povećalo kada je iznosilo 15,19 dana. Strani gosti ostvaruju manje prosječno trajanje boravka u odnosu na domaće.

Grafikon 2: Broj dolazaka prema smještajnim kapacitetima do 31. listopada 2023.



Grafikon 3 : Ostvareni broj noćenja prema smještajnim kapacitetima do 31. listopada 2023.



Broj noćenja prema smještajnim kapacitetima najveći broj je ostvaren u objektima u nekomercijalnom smještaju 231.512, objektima u domaćinstvu 183.514, u kampovima 11.601, ostali ugostiteljski objekti za smještaj 5.510, hoteli 1.231 te objekti na OPG-u 1.482 noćenja.

Tablica 5: DOLASCI I NOĆENJA PO MJESTIMA 2023./2022.

Naselje	Dolasci		Noćenja	
	2023.	2022.	2023.	2022.
Ždrelac	7.562	7.865	157.901	166.265
Pašman	5.473	6.286	79.248	83.257
Kraj	5.128	4.895	66.790	59.724
Dobropoljana	4.312	4.100	55.425	53.908
Neviđane	2.760	2.884	38.290	40.313
Banj	1.806	1.714	20.732	19.363
Mrljane	1.229	1.300	16.464	18.235
Ukupno	28.270	29.044	434.850	441.065

Prema statističkim podacima iz sustava i e Vistor prema gore navedenoj tablici vidljivo je kako je najviše dolazaka i noćenja u 2023. ostvareno u Ždrelcu. Iz tablice je također vidljivo kako su Kraj, Dobropoljana i Banj mjesta koja su u 2023. godini ostvarili porast u dolascima i noćenjima u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 6: SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PAŠMAN U 2023./2022.

	Broj objekata		Broj smještajnih jedinica		Broj stalnih ležaja		Broj pomoćnih ležaja		Broj obveznika	
	2023.	2022.	2023.	2022.	2023.	2022.	2023.	2022.	2023.	2022.
Hoteli	1	1	10	10	36	36	1	1	1	1
Kampovi	5	5	112	112	495	495	0	0	5	5
Nekomercijalni smještaj	1.443	1.406	1.446	1.409	6.752	6.614	1.006	1.021	1.432	1.394
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	1	20	20	60	60	0	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	527	507	1.084	1.050	3.341	3.212	325	299	490	470
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	19	19	65	65	199	199	63	63	14	14
Ukupno	1.996	1.939	2.737	2.666	10.883	10.616	1.395	1.384	1.761	1.711

*Pod vrstu objekta „Objekti u domaćinstvu“ ubrajaju se i kampovi u domaćinstvu, a u 2023. godini bilo je ukupno 21, a u 2022. godini 20 kampova u domaćinstvu.

Na području djelovanja Turističke zajednice Općine Pašman, prema podacima e Visitor, u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2023. bilježi se porast broja smještajnih jedinica. Također iz podataka je vidljivo povećanje broja obveznika, objekata, stalnih i pomoćnih ležajeva u odnosu na 2022. godinu.

PRIHODI

Da bi se ostvarili planirani prihodi potrebno je provesti niz aktivnosti koje uključuju aktivno sudjelovanje u naplati turističke pristojbe i članarine kroz informiranje. Te aktivno zajedničko promišljanje sa Općinom Pašman oko ostvarivanja sredstava za manifestacije kao i ostale dijelove programa rada te zajedničkog ulaganja sredstava iz raspodjele. Potrebno je također provesti sve ostale potrebne aktivnosti.

Planirani su prihodi turističke zajednice dani u nastavku:

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba 602.760,00 kn / 85.000,00 €
- Članarina 128.086,50 kn / 17.000,00 €

Prihodi iz proračuna općine

Temeljeno na Ugovoru u raspodjeli sredstava pristiglih iz turističke pristojbe, zajedničke manifestacije Čarobni otok, manifestacije Đirada te ostalog predviđenim sredstvima u proračunu. Iznos: 489.742,50 kn / 65.000,00 €

Prihodi iz proračuna županije

Temeljeno na potpore za održavanje manifestacija u 2022. godini.
Iznos: 15.069,00 kn / 2.000,00 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica

-Očekuju se prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom na temelju projektnog udruživanja otoka Zadarskog arhipelaga kroz materijalna dobra, ne očekuju se prihodi u financijskom obliku.

-Očekuju se ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Iznos: 52.741,50kn / 7.000,00€

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Očekuju se preneseni prihodi iz prethodne godine temeljeno na prenesenim prihodima iz 2022. godine. Iznos: 210.966,00 kn/28.0000,00 €

Prihodi iz EU fondova

Očekuju se prihodi iz EU Fondova ostvareni po prethodnim javnim pozivima te ugovoru od dodjeli sredstava iz 2022. godine iznose 15.069,00kn / 2.000,00 €

Ostali prihodi

-Prihodi od pravnih i fizičkih osoba u smislu donacija i sponzorstva manifestacija, ali i potpore radu turističke zajednice. 56.508,75 kn / 7.500,00 €

-Ostale donacije, potpore, pomoći i sl. 5.274,15 kn / 700,00€

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Podrška Općini Pašman u izradi Strategije razvoja turizma kroz savjete i zajedničku komunikaciju u svrhu donošenja što preciznije i relevantnije Strategije

Cilj aktivnosti: izrada Strategije razvoja turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Pašman, TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn/€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

TZO Pašman provoditi će redovitu analizu i istraživanje u sklopu svojih redovitih aktivnosti te u suradnji sa TZŽ aktivnosti istraživanja tržišta koje će imati fokus na motivacije i navike gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljane buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda.

Cilj aktivnosti: analiza tržišta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman, TZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn /€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

TZO Pašman provoditi će aktivnosti mjerenja posjećenosti stranica na društvenim mrežama kao i posjećenost web stranice. Provoditi će se detaljne analize o aktivnostima pojedinih objava kao i interakcija i povratne informacije od strane posjetitelja.

Cilj aktivnosti: analiza posjećenosti i strukture tržišta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn/€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZO Pašman provoditi će aktivnosti vezane za promišljanje i kreiranje novih turističkih proizvoda na način da će vršiti analize unutar sustava e Visitor prikupljati informacije te pratiti strateške dokumente HTZ-a, MINT-a i regionalne TZ. Sve aktivnosti odvijati će se u sklopu redovnih aktivnosti. Očekuju se angažman trećih osoba, vezano uz projekt udruženih u Zadarski arhipelag te se očekuju troškovi.

Cilj aktivnosti: kreiranje novih proizvoda i unapređenje postojećih

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 11.301,75 kn / 1.500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Planira se ostvarivanje suradnje sa regionalnom TZ kroz prikupljanje podataka, komunikacijom sa subjektima, angažiranje istih za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih i ostale potrebne aktivnosti. Planira se sudjelovanje u slijedećim projektima:

- Razvoja TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma,

- Welcome labelling obiteljskog smještaja,
- Razvoja eno-gastro turizma

Sve aktivnosti vezane za navedene projekte ostvarivati će se bez angažmana trećih osoba izvan sustava TZ-a.

Cilj aktivnosti: razvoj proizvoda, smještaja i ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn/€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Planiraju se održavanja već tradicionalnih događanja ali i održavanje novih događanja u organizaciji TZO Pašman ili suorganizaciji. Planiraju se slijedeća događanja:

- ČAROBNI OTOK-ADVENT
- ĐIRADA
- SLOVENSKA NOĆ
- KULTURNE VEČERI
- PAŠMANSKO LJETO
- FISH FOOD AND MORE
- PAŠMANSKE FEŠTICE
- BICIKLIJADA
- PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI
- GASTRO MANIFESTACIJE

Troškovi organizacije podrazumijevanju nabavu opreme i materijala, grafičku pripremu i tisak materijala, angažman svih vrsta izvođača, repromaterijal, troškove razglasa i rasvjete, troškove reprezentacije u vidu hrane pića i smještaja, angažman voditelja i ostale troškove.

ČAROBNI OTOK-ADVENT

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica održava manifestaciju Čarobni otok- Advent koja doprinosi turističkim aktivnostima u zimskom periodu. Stvara motivaciju dolaska turista na otok, ali i omogućuje lokalnom stanovništvu kao i stanovnicima okolnih mjesta i općina priliku za uživanje u zimskim radostima. Manifestacija uključuje brojne koncerte, predstave, uprizorenja, humanitarne akcije, upoznavanje sa lokalnim Božićnim običajima kao i klizalište. Manifestacija se odvija u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman koji svojim stručnim radom i savjetima donose izuzetan doprinos održavanju. Troškovi organizacije i provedbe su sljedeći:

- Najam klizališta
- Najam šatora
- Prijevoz
- Angažman izvođača, kazališta, animatora i sl.
- Trošak rasvjete i razglasa
- Trošak angažiranja dodatne radne snage po potrebi
- Troškovi dodatnih dekorativnih predmeta uključujući LED deko rasvjetu.

- Nabava kabela, drva, te svog ostalog sitnog materijala za izradu ukrasa i postavljanje rasvijete
- Trošak Božićnih drvaca i ukrasa
- Grafička priprema i tisak plakata i ostalih materijala
- ZAMP
- Ostali troškovi reprezentacije i repromaterijala

Cilj aktivnosti:

Razvoj programa koji će doprinosti turističkim aktivnostima izvan glavne sezone. Promocija bez naknade koja se ostvaruje kroz razne novinske članke te članke na portalima, kao i mnoštvo fotografija na Instagramu, Facebooku kao i video materijal na Youtubu. Turističkoj zajednici za slijedeću godinu ostaje nabavljena oprema za dekoraciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

301.380,00 kn / 40.000€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Listopad, studeni i prosinac 2024. te siječanj 2025.

SLOVENSKA NOĆ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Slovenska noć tradicionalno se održava već preko 20 godina u mjestu Pašman. Okuplja brojne slovenske ali i domaće posjetitelje. Slovenci su najbrojniji gosti uz Hrvate na području TZO Pašmanu te je stoga ova aktivnost jedan od najposjećenijih događaja u sezoni. Manifestacija je spoj dviju kultura, ali isto tako i zabavnog karaktera. Troškovi koji uključuje događaju su sljedeći:

- Angažman izvođača
- Trošak konzultacija
- Trošak rasvijete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj za izvođače)
- Troškovi nabave materijala i opreme (kabeli, zaštite, sitni materijal i sl.)
- Ostali manji troškovi

Cilj aktivnosti: poticanje dolaska slovenskih turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

60.276,00 kn / 8.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Svibaj-srpanj 2024.

ĐIRADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Đirada je utrka/šetnja koja se održava u predsezoni kao stvaranje dodatnog sportskog i zabavnog sadržaja. To je rekreativna utrka na stazi južnim Pašmanom koja spaja tematske vidikovce Lavanda, Smilje, Maslina i Veliki Bokolj. Sami kraj utrke nalazi se na vrhu Veliki Bokolj, na kojem sve okupljene očekuje zabava i topli obrok.

- Angažman izvođača
- Trošak konzultacija
- Trošak rasvjete i razglasa
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, smještaj)
- Troškovi nabave materijala i opreme
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Razvoj i unapređenje sportskih događanja i okupljanja u predsezoni kao i valorizacija staze koja prolazi južnim Pašmanom, a na kojoj se nalaze vidikovci i odmorišta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

128.086,50 kn / 17.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj-lipanj 2024.

KULTURNE VEČERI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Pašman organizira večeri u kojima nastupaju razni izvođači sa operom, klavirom, klape te izvođači religioznih pjesama kao i predstave, uprizorenja i ostala kulturna događanja. Manifestacija je različita od svih ostalih koji se odvijaju na području TZO Pašman te je usmjerena na podizanje svijesti o kulturi, ali i važnosti očuvanja vrijednosti kulturne baštine. Organizacija se odvija u suradnji sa JKU Otok Pašman i Općinom Pašman. Troškovi potrebni za organizaciju: Angažman izvođača, rasvjeta i razglas, izrada i tisak plakata te po potrebi reprezentacijski troškovi (hrana, piće, smještaj) i ostali neplanirani troškovi.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i unapređenje kulturnog turizma te podizanje svijesti o vrijednosti kulturne baštine. Nastupom raznih izvođača upotpuniti će se kulturna ponuda destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

45.207,00 kn / 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

PAŠMANSKO LJETO

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljetna manifestacija koja uključuje brojne zabavne sadržaje i koncerte koji će se odvijati tokom ljetnih mjeseci na otvorenoj pozornici. Organizacija se odvija u suradnji sa JKU Otok Pašman i Općinom Pašman

Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Uvođenje dodatnog zabavnog sadržaja na ljetnoj pozornici kako bi se sadržajno upotpunio glavni dio turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, JKU Otok Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

105.483,00 kn / 14.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj i kolovoz

FISH FOOD AND MORE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Novi turistički proizvod zamišljen na način da ističe kulturu, način života, gastronomiju te običaje, s naglaskom na ribu, morske delicije i sl. Uključivala bi razne radionice, gastronomsku ponudu, predstave, razne izvođače te igre s naglaskom na igre koje su običaji i tradicija ovog kraja. Organizacija se planira odvijati u suradnji sa udrugama, Općinom Pašman te JKU Otok Pašman. Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Stvaranje novog turističkog proizvoda s naglaskom na tradicionalnoj gastro ponudi odnosno morskim delicijama uz proizvod sunce i more. Ostvarivanje promocije i podizanje kvalitete boravka gostiju na području TZO Pašman.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

97.948,50 kn / 13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj-kolovoz

PAŠMANSKE FEŠTICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija koja će se održavati tokom cijele godine, a uključuje razne fešte zabavnog i kulturnog karaktera sa naglaskom na okruženje i podneblje u kojem se nalazimo. Uključivati će sajmove, gastronomiju, kulturu, razne radionice i koncerte.

Troškovi potrebni za održavanje manifestacije:

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman kazališta, animatora, voditelja i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Upoznavanje posjetitelja sa gastronomskom ponudom, načinom života te stvaranje povezanosti između destinacije i posjetitelja. Sve to planira se ostvariti kroz popratne aktivnosti događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

52.741,50kn / 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

BICIKLIJADA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održavanje biciklijade na djelu biciklističke staze broj 8 laganog tipa bez uspona koja prolazi državnom cestom D110. Staza se nalazi na EUROVELO 8 ruti te je s toga posebno atraktivna. Biciklijada se planira održati u suradnji sa biciklističkim klubom kao i ostalim stručnim osobama koje svojim prijedlozima i savjetima mogu doprinijeti organizaciji.

Planirani troškovi:

- Grafička priprema plakata i slično
- Tisak promo materijala, nabava zastavica, startnih brojeva i sl.
- Angažman voditelja
- Angažman glazbenika
- Angažman trećih osoba
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće, spavanje i sl.)
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje i promoviranje aktivnog turizma s naglaskom na ciklo turizma koji je brzo rastuća grana turizma. Podizanje svijesti o važnosti rekreacije i zdravog načina života.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

7.534,50 kn / 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Svibanj-Listopad

PLIVAČKI MARATON GALEŠNJAK-OTOK LJUBAVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održati plivački maraton koji bi spojio međunarodno poznati Galešnjak popularnog naziva otok ljubavi, jedinstven u svijetu po svom srcolikom obliku. Otok je djelom TZO Pašman i kao takav veoma atraktivan. Plivački maraton održao bi se u suradnji sa plivačkim klubom te je zamišljen kao spoj otoka Pašmana i Galešnjaka. Planira se da prvu godinu maraton bude s naglaskom na regionalni karakter, a ukoliko se pokaže uspješnim da se sljedeće godine održi u međunarodnom karakteru. Planirani su troškovi:

- Grafička priprema plakata i ostalih materijala
- Trošak angažmana plivačkog kluba
- Troškovi nabave opreme
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće)
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Podizanje svijesti o važnosti aktivnosti i kretanja za zdravlje kao i prezentacija plivanja kao jedne od mogućnosti aktivnog turizma na Pašmanu. Osim toga ostvariti promociju kroz naglašavanje Galešnjaka kao djela TZO Pašman.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

26.370,75 kn / 3.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj-rujan

GASTRO MANIFESTACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planira se održavanje stručnog skupa na kojima bi se upoznali svi dionici sa ciljevima projekta kao i pozvalo na suradnju te upoznavanje sa namirnicama, receptima i svim ostalim edukativnim materijalima u svrhu realizacije projekta. Kroz ljetne manifestacije održala bi se prezentacija i degustacija jela s naglaskom na lokalne restorane, proizvođače i lokalne namirnice. U manifestaciju bi se uključili lokalni restorani koji bi u svoju ponudu uključili prigodne menije i autohtona jela prema dogovoru za vrijeme trajanja promocije. Završno pristupilo bi se izradi kuharice u kojoj bi se nalazili recepti, savjeti, popis lokalnih namirnica i sl.

- Angažman izvođača
- Razglas i rasvjeta
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi nabavke sitnog materijala i opreme
- Angažman animatora, voditelja, kuhara, izvođača i sl.
- Izrada i tisak plakata i drugih promo materijala
- Ostali nepredviđani troškovi

Cilj aktivnosti:

Podizanje svijesti o važnosti lokalnih namirnica kao i očuvanja tradicionalnih recepata i načina pripreme hrane, uključivanje svih dionika u ugostiteljskom sektoru pripreme hrane te turista i lokalnog stanovništva u zajedničku suradnju i stvaranje novog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

11.311,75 kn / 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

2.4. Turistička infrastruktura:**TROŠKOVI ODRŽAVANJA TIC**

TZO Pašman nalazi se u prostoru koji je dan na korištenje od strane Općine Pašman, također TIC-ovi Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Pašman i Kraj koji su aktivni u ljetnim mjesecima. Potrebna su redovna održavanja u smislu osposobljavanja ureda za korištenje tijekom glavne sezone.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.260,35 kn / 300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godina

UREĐENJE PROSTORA TIC PAŠMAN**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Planira se uređenje prostora TIC-Pašman koji se nalazi u prostorijama starog mlina, na način da se prikupe stare fotografije koje će se tiskati i izložiti na zidovima, obilježavanje naziva strojeva uz kratki opis, video materijali za projekciju, izrada kratke brošure. U drugoj fazi planira se postavljanje interaktivnog ekrana osjetljivog na dodir i izrada aplikacije- igrice kojom bi se prikazale radnje od branja maslina, procesa obrade i konačnog rezultata.

Planirani su troškovi:

- Grafička priprema
- Tisak materijala
- Nabava opreme
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Uređenje prostora mlina u interaktivni centar koji će na zanimljiv način prikazati baštinu i kulturu vezanu uz masline kao i njezinu preradu i važnost za ovo područje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

30.138,00kn / 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

IZRADA TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planira se izrada i postavljanje turističke signalizacije u vidu smjerokaza na dijelu brdske biciklističke staze te ostalim stazama kao i obilježavanje ostalih pristupnih puteva uvalama na južnoj strani. Trenutno na većini dijelova ne postoji adekvatna ili uopće ne postoji nikakva signalizacija. Kroz ovaj projekt u suradnji sa Općinom Pašman i JKU Otok Pašman i TZŽ obavit će se sve planirane pripremne radnje kao i postavljanje nove turističke signalizacije. Troškovi potrebni za realizaciju:

- Grafička priprema
- Izrada tabela odnosno smjerokaza
- Ostali nepredviđeni troškovi

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje turističke signalizacije koje uključuje i brdsku biciklističku stazu doprinijeti će razvoju aktivnog turizma u vidu biciklizma i šetnji. Postavljanjem signalizacije povećati će se snalaženje turista u prostoru.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

7.534,50 kn / 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

2.5 Podrška turističkoj industriji

TZO Pašman pružati će potporu turističkim subjektima u razvoju turističkih programa povezanih sa kreiranjem turističkog proizvoda u vidu pružanja savjeta, točnih i potrebnih informacija kao i prijedloga koji bi olakšali realizaciju, ali i izvršenje.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

0,00 kn / 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sve aktivnosti usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Planiraju se sajmovi, radionice i prezentacije u suradnji sa TZŽ, Općinom Pašman i ostalim dionicima.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.534,50 / 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Planira se podrška regionalnoj TZ u organizaciji prihvata novinara i ostalih dionika čiji motiv dolaska je i TZO Pašman, a sve aktivnosti se usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3. Planira se trošak reprezentacije u vidu hrane i pića i prigodnih darova.

Cilj aktivnosti: Doprinos promociji razvoja destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Pašman, TZZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.027,60 kn / 800,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

IZRADA TURISTIČKIH PLANOVA NASELJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Pašman planira postavljanje turističkih planova naselja u svim mjestima u svrhu lakšeg snalaženja turista u prostoru. Signalizacija će se postaviti u suradnji sa Općinom Pašman i JKU otok Pašman.

Planirani troškovi:

- Prikupljanje informacija
- Izrada grafičke pripreme
- Prijevod i lektura teksta
- Tisak
- Izrada tabeli
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta za snalaženje turista u destinaciji sa naglaskom na posjete atrakcijama koje se nalaze u blizini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Pašman, Općina Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

60.276,00 kn / 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

IZRADA BROŠURE PAŠMAN-UGLJAN

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planirana je izrada nove zajedničke brošure otoka Pašmana i Ugljana koja bi bila napravljena u suradnji sa svim TZ-ovima na oba otoka te bi se odnosila na aktivnosti koje posjetitelji mogu raditi na oba otoka, atrakcije, zanimljivosti i sl. Brošura bi bila prevedena na više jezika.

- Angažman Copy ili Contentwritera
- Prijevod i lektura
- Angažman fotografa
- Grafička priprema
- Tisak
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Izrada edukativne zajedničke brošure koja bi olakšala turistima snalaženje, ali ih potakla na istraživanje oba otoka prilikom posjete.

Nositelji aktivnosti i partner

TZO Pašman, TZO Tkon, TZO Kukljica, TZO Kali, TZO Preko, TZM Ugljan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

7.534,00 kn / 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

TISAK I PRIJEVOD BROŠURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tiskanje postojećih brošura, karata i ostalih tiskanih i promo materijala za potrebe ureda.

- Grafička priprema
- Tisak
- Prijevod
- Ostali troškovi

Cilj aktivnosti:

Kreiranje potrebnog sadržaja i nadopuna postojećeg zbog promocije.

Nositelji aktivnosti i partner

TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

7.534,00 kn / 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

3.4. Internetske stranice:

TZO Pašman ima WEB stranicu kao i aplikaciju. Planiraju se redovna održavanja istih sa možebitnim dodatnim troškovima, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Troškovi nastali prilikom izrade web stranice udruženih turističkih zajednica Outdoor aktivnosti.

Cilj aktivnosti: doprinos promociji i digitalizaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.534,00 kn / 1.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2024. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Planira se kreiranje turističkih podataka potrebnih za analizu, razne izvještaje kao i kreiranje novih proizvoda. Dio materijala prikupljati će zaposlenici ureda, a za dio opsežnijih radnji planira se angažman treće osobe.

Cilj aktivnosti: kvalitetnije upravljanje destinacijom

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.027,60 kn / 800,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela godina

- Planira se izrada foto i video materijala u svrhu kreiranja baze za 2023. godinu. Potreban je angažman fotografa kako bi se prikupile kvalitetne i adekvatne fotografije i video materijali.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,0 kn / 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela godina

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu obaviti će djelatnici ureda te po potrebi vanjski suradnik.

Cilj aktivnosti: upravljanje podacima u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.260,35 kn / 300,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Planiraju se troškovi pripreme i opremanja za rad TIC-eva (Ždrelac, Banj, Dobropoljana, Neviđane, Barotul, Kraj), angažman informatičara radi postavljanja opreme i puštanja u rad kao i podrška u radu.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete TIC-eva

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.534,50 kn / 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Lipanj-listopad 2024.

- Planirani troškovi plaće zaposlenih u TIC-evima Ždrelac, Dobropoljana, Neviđane, Barotul, Pašman, Kraj.

Cilj aktivnosti: pružanje kvalitetne usluge

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 64.043,25 kn / 8.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Lipanj-Srpanj-kolovoz 2024

- Troškovi nabave materijala i sitne opreme

Nabava sitnog materijala i opreme za rad u TIC-evima

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete TIC-eva

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.534,50kn / 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Lipanj-kolovoz

3.7. „Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude“.

Planira se udruženo oglašavanje sa regionalnom TZ s naglaskom na avio kompanije kao glavni cilj udruženog oglašavanja, a izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu. Troškovi nastali temeljem valjano sklopljenog ugovora sa TZŽŽ.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, TZŽŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.846,69 kn / 3.165,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2024.

3.8. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Planira se oglašavanje putem društvenih mreža i ostalih kanala poput novinskih članaka i slično u svrhu promocije događanja te ostalih aktivnosti putem društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.864,00kn /380,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.130,18 kn / 150,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2023.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planiraju se aktivnosti u smislu sudjelovanja u sustavu nagrađivanja u svrhu razvoja izvrsnosti i to u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom kao i HTZ-om. Također planira se sudjelovanje u planiranju i provedbi investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata za podizanje razine konkurentnosti na području TZO Pašman aktivnim sudjelovanjem.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

TZO Pašman u suradnji sa Općinom Pašman planira zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista i to temeljem donošenja Programa utroška turističke pristojbe kao i posebnog Ugovora.

Planira se ostvarenje suradnje na izradi novog dokumenta Strategije razvoja turizma jer je prethodno donesena strategija planirana do kraja 2020. godine. Suradnja će se odvijati u smislu savjetovanja te prijedloga i dostave potrebnih informacija radi što boljeg krajnjeg rezultata.

Planira se dostava informacija o dolascima i noćenjima kao i o strukturi gostiju, cjelokupnom turističkom prometu u cilju što bolje informiranosti i zajedničkog djelovanja na ostvarivanju što boljih rezultata. Planira se i komunikacija u realiziranju i toku prijave i odjave gostiju.

Planiraju se i aktivnosti vezane uz suradnju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost kao i suradnja u svim ostalim pitanjima koji su od izuzetne važnosti za razvoj turizma i poboljšanje uvjeta gostiju na području TZO Pašman.

U suradnji sa Općinom Pašman, JKU Otok Pašman kao i raznim udrugama za očuvanje okoliša i održivi razvoj planiraju se aktivnosti u smislu poticanja programa i akcija koje uključuju očuvanje i uređenje okoliša te prirodne baštine, kao što su projekti uklanjanja otpada iz podmorja, plaža i uvala, akcije usmjerene na čišćenje i očuvanje prirode kao i uljepšavanje krajolika, te sve druge slične akcije.

Nabavaka i sadnja sadnica na temelju javnog poziva HTZ-a iz kojeg su ostvarena sredstva.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman, Općina Pašman, JKU Otok Pašman, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.301,75 kn /1.500,00€

Rokovi za realizaciju: cijela godina

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

TZO Pašman broji tri stalno zaposlene osobe od kojih je jedna zaposlena na pola radnog vremena. Predviđeni godišnji trošak plaće planira se sa uključenim doprinosima i putnim troškom.

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 372.957,00 kn / 49.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2024. godina

Ostali troškovi

Naknada za bolovanje, nagrade, troškovi službenih putovanja, naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe i locco vožnja, ostali rashodi službenih putovanja i locco vožnje

Nositelj aktivnosti: TZO Pašman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 37.672,50 kn / 5.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2023. godina

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi uključuju režijske troškove, troškove rada ureda, ostale nastale troškove, troškove knjigovodstva, troškove banke, troškove FINA-e, uredska oprema, trajekt i ostalo, domjenke, prigodne poklone te aranžmane.

Ukupni planirani rashod: 75.345,00kn / 10.000,00 €

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024. (u kn)	Plan za 2024. (u €)	Udio (%)
1.		Izvorni prihodi	730.846,50	102.000,00	47,62
	1.1.	Turistička pristojba	602.760,00	85.000,00	39,68
	1.2.	Članarina	128.086,50	17.000,00	7,94
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	504.811,50	67.000,00	31,28
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	52.741,50	7.000,00	3,27
4.		Prihodi iz EU fondova	15.069,00	2.000,00	0,93
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	210.966,00	28.000,00	13,07
7.		Ostali prihodi	61.782,90	8.200,00	3,83
SVEUKUPNO			1.576.217,40	214.200,00	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u kn)	Plan za 2024. (u €)	Udio (%)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	887.564,10	117.800,00	55,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11.301,75	1.500,00	0,71
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	836.329,50	111.000,00	52,38
	2.4.	Turistička infrastruktura	39.932,85	5.300,00	2,5
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	210.551,60	27.945,00	13,19
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.534,50	1.000,00	0,47
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.027,60	800	0,38
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	75.345,00	10.000,00	4,72
	3.4.	Internetske stranice	7.534,50	1000	0,47
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.287,95	1.100,00	0,52
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	79.112,25	10.500,00	4,95
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	23.846,69	3.165,00	1,49
	3.8.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	2863,11	380	0,18
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.431,92	1650	0,78
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.130,17	150	0,07
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	11.301,75	1500	0,71
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	485.975,25	64.500,00	30,44
	5.1.	Plaće	410.630,25	54.500,00	25,72
	5.2.	Materijalni troškovi	75.345,00	10.000,00	4,72
SVEUKUPNO			1.596.522,87	211.895,00	100%

Predsjednik

KREŠIMIR ČOŠIĆ mag.oec

